“Take your time”, in missione su Marte con la nuova campagna Schweppes

20250416131632campagnaschweppes2025-spaceship-110-8909462f

Un invito a rallentare e godersi l’attimo in un mondo dominato dalla frenesia. È questo il messaggio della nuova campagna di comunicazione “**Take your time” di Schweppes**, in onda dal 13 aprile sulle principali reti televisive nazionali e sulle principali emittenti off e online.

Firmato da **TBWA/Paris, prodotto da Ridley Scott Associates e diretto da Susanna White**, il concept creativo ha come protagonista Eva, un’astronauta in missione su Marte. Il mondo intero è con il fiato sospeso, in attesa del suo primo passo sulla superficie del pianeta rosso. Ma Eva sorprende tutti: **si ferma, apre una Schweppes e si concede un sorso**.

In un silenzio siderale, il suono della bevanda diventa un gesto rivoluzionario: prendersi il proprio tempo diventa la vera conquista. Ad accompagnare la scena, una suggestiva reinterpretazione a cappella di **Space Oddity di David Bowie**, che crea un intenso contrasto emotivo tra la vastità dello spazio e l’intimità di un sorso di Schweppes.

In Italia, Schweppes è prodotta e distribuita da **Acqua Minerale San Benedetto** su autorizzazione di Schweppes International Limited.