Tablì: il futuro del caffè secondo Lavazza

20250414192803schermata2025-04-14alle192633-8b6779cc

Si chiama **Tablì** ed è la prima tab 100% caffè sviluppata da Lavazza. Il progetto, seguito all'acquisizione nel 2020 di una start up italiana, Caffemotive, ha visto **un percorso di innovazione continua che conta oltre 15 nuovi brevetti e che ha rivoluzionato l'idea iniziale**, creando un vero e proprio sistema composto da tab e macchina. In questo modo, è stata messa a punto una tecnologia per la produzione della tab su scala industriale, con garanzia di qualità eccellente e costante. La combinazione di ricerca e design, infatti, permette di esaltare l'aroma, il colore e il gusto del caffè per offrire un'esperienza sensoriale all'insegna della qualità in tazza, senza bisogno di alcun involucro protettivo per l'estrazione del caffè.

Stando alle ultime ricerche, il **segmento single-serve/monoporzionato rappresenta una componente strategica nel mercato globale del caffè, sia in termini di crescita che di adattamento alle nuove esigenze dei consumatori**. Nono a caso, nel 2024 il segmento a livello globale ha visto un incremento a volume di oltre il +4% e a valore di oltre il +3%. Le soluzioni di economia circolare sono un fattore di sviluppo del segmento e Tablì si inserisce in questo contesto andando ad affiancare le altre proposte caffè macinato, grani, capsule e cialde del Gruppo Lavazza per il consumo domestico.

La presentazione di Tablì - disponibile **nel segmento domestico a partire dal 2026** - sarà aperta al pubblico dal 6 al 13 aprile in occasione della Milano Design Week 2025, con l'installazione Source of Pleasure realizzata in collaborazione con l'architetta e designer brasiliana Juliana Lima Vasconcellos, un progetto site-specific al centro del cortile del Palazzo del Senato, sede dell'Archivio di Stato di Milano.