Satispay, in arrivo il programma Punti Fedeltà a sostegno dei commercianti locali

20250403174434030425-puntisatispay-6b7b4451

Premiare ogni acquisto attraverso **punti fedeltà**, incentivando gli acquisti nei negozi e sostenendo le economie dei territori. È questo il nuovo obiettivo di Satispay, che lancia su tutto il territorio nazionale il suo programma dedicato **alla community di oltre 5,3 milioni di utenti e 400 mila esercenti.** Rilasciato gratuitamente agli utenti nelle prossime settimane, l'iniziativa premia ogni acquisto pagato con Satispay con dei Punti che potranno essere **trasformati in sconti, finanziati da Satispay, e utilizzabili in tutti gli esercizi commerciali convenzionati.**

L’iniziativa è già stata testata nelle province di Cremona e Vicenza, registrando **una crescita delle transazioni complessive di oltre il 25% e generando un impatto positivo sul territorio**, senza alcun costo per i commercianti. In questo contesto, Satispay prevede di investire, per i prossimi tre anni, o**ltre 10 milioni di euro all’anno, coerentemente alla propria missione di sostegno alle comunità e agli esercenti locali.**

«*In occasione della recente revisione del pricing avevamo anticipato che la scelta era stata pensata anche per riversare ulteriore valore sulla nostra community e rete di commercianti. Con il programma Punti Satispay manteniamo fede alla promessa e stimiamo di re investire oltre 10 milioni di euro all’anno, già nei prossimi tre anni, a supporto del potere di acquisto dei consumatori e generando più vendite per i piccoli commercianti* », dichiara in una nota stampa **Alberto Dalmasso**, co-founder e ceo di Satispay .

Ma non solo. Satispay ha avviato anche conversazioni con le **associazioni di categoria.** Tra queste, gli accordi di partnership con **Ascom Confcommercio Torino e provincia e con Confcommercio Provincia di Cuneo** a supporto del commercio locale, offrendo agli affiliati condizioni più vantaggiose: potranno infatti beneficiare di **una riduzione del 10% sulle commissioni.** Come si ricorderà, sempre a proposito di commissioni, a partire dal 7 aprile Satispay ha deciso di **introdurre un’unica**

commissione dell’1% su tutti i pagamenti nei negozi fisici, indipendentemente dal loro importo.