Heineken lancia Bar Dating, la web app per socializzare

20250403193702hkbardating-01aa777c

In risposta ai nuovi bisogni delle giovani generazioni, Heineken ha deciso di unire il mondo del dating a quello dei bar, offrendo ai consumatori un modo innovativo e concreto per “matchare” con nuovi locali. Si chiama **Bar Dating la web app che invita i giovani italiani a uscire dalla loro comfort zone** e a lasciarsi conquistare da nuovi bar, per una vita sociale più ricca e stimolante. Progettata per aggiungere un tocco di novità alle serate fuori, Bar Dating è pensata per aiutare i giovani a trovare il locale perfetto in modo facile e divertente, grazie al meccanismo tipico delle app di incontri, lo swipe.

Oltre 7 giovani su 10 (73%), d'altronde, tendono a tornare sempre negli stessi locali quando escono con gli amici, nonostante il 49% dichiari di amare la varietà e il desiderio di esplorare nuove connessioni. Ma c’è voglia di cambiare. **I 18-34enni, prima vera generazione di nativi digitali, sanno bene come le app di dating abbiano rivoluzionato il mondo degli incontri**, tanto che il 58% vorrebbe scoprire nuovi locali esattamente come fa con gli appuntamenti: con uno swipe. Non a caso, **il bar si conferma come il posto preferito per fare nuove conoscenze e ravvivare anche la propria vita sentimentale**.

In questo scenario, emerge forte anche **la voglia di rinnovarsi**: quasi la metà (48%) crede che le esperienze non debbano limitarsi sempre agli stessi posti e alle stesse persone, mentre 1 su 3 (31%) è convinto che scoprire nuovi locali renderebbe la propria vita sociale più stimolante e ricca di opportunità. E c’è anche chi, con autoironia, definisce il legame con il proprio bar del cuore una vera e propria “relazione aperta”: 4 giovani su 10 si dichiarano fedeli al loro posto preferito, ma non rinunciano al piacere di esplorare nuovi locali e lasciarsi sorprendere.

Per celebrare il lancio della web app Heineken dà il via agli **eventi #BarDating a Roma e Milano nei weekend del 9-10 e 16-17 maggio**. I partecipanti avranno l’opportunità di scoprire nuovi locali, divertirsi e socializzare in modo originale anche grazie alla presenza di Tommaso Zorzi, ambassador dell'iniziativa, e di una ricca squadra di noti influencer. In occasione del go live della campagna,

Heineken ha inoltre collaborato con i gestori dei bar per rinnovare i loro profili sulla web app, con l’obiettivo di dar loro maggiore visibilità.

Per scoprire tutti i bar che aderiscono all’iniziativa e partecipare agli eventi Bar Dating di Heineken a Roma e Milano è possibile visitare la web app Bar Dating https://bardating.heineken.com/ e registrarsi. Tutti gli eventi sono gratuiti.