UsAbile: il fuori casa senza barriere

20250403130550shutterstock-26068489911-1b15c06d

Nel settore dell'ospitalità, ogni dettaglio influenza l'esperienza del cliente. **Ma se una persona su tre non può accedere liberamente a un locale, quanti clienti stai realmente perdendo?** Ecco perché nasce UsAbile, il progetto di **Ruote a Spasso APS** che porta la fruibilità degli spazi al livello successivo. **Non basta rispettare le norme: bisogna garantire una vera usabilità**. L'innovazione chiave di UsAbile è la **Mappa dell'Usabilità**, il primo strumento che **valuta, certifica e promuove i locali realmente fruibili da tutti.** Dimentica le vecchie liste di "locali accessibili" stilate senza verifica: **la Mappa dell'Usabilità è costruita da chi vive quotidianamente le difficoltà di muoversi in città e viaggiare**.

COME FUNZIONA?

La Mappa dell'Usabilità è uno strumento basato su Google Maps che permette a chiunque di **verificare l'usabilita? di spazi e servizi in tutta Italia**. In questo modo si rendono facilmente accessibili informazioni pratiche su location, percorsi, infrastrutture e luoghi di interesse, a beneficio di cittadini, turisti e amministrazioni. Come detto, la mappa e? arricchita dal contributo di persone rigorosamente con disabilita? motoria, provenienti da diverse regioni, che forniscono valutazioni su aspetti come rampe, accesso ai servizi igienici, segnaletica e barriere architettoniche. Ogni locale viene classificato con un codice chiaro e immediato: **Verde** - Usabile in totale autonomia; **Giallo** - Accessibile, ma con qualche difficoltà o con aiuto; **Rosso** - Inaccessibile o con gravi limitazioni. Essere presenti sulla Mappa non è solo un riconoscimento, ma un vantaggio competitivo: **i clienti sanno esattamente dove possono andare senza ostacoli e, di conseguenza, scelgono con maggiore sicurezza**.

Non si tratta solo di installare una rampa *per sedie a rotelle o un ascensore funzionante*, ma di garantire un'esperienza fluida e senza ostacoli per tutti i clienti. Assicurarsi quindi che *la rampa abbia una pendenza adeguata e che sia ben segnalata e sicura*. O ancora progettare camere d'hotel che possano essere utilizzate da tutti e indicate per accogliere l'ospite con capacità motoria ridotta, che potrà muoversi senza ostacoli ma anche trovare tutto all'altezza giusta. «*Non si tratta solo di eliminare*

le barriere fisiche, ma di creare ambienti che accolgano e valorizzino ogni individuo», spiega **Roberta**, co-fondatrice di Ruote a Spasso, che vive in prima persona le difficoltà di mobilità. **Massimo**, suo compagno di viaggio in questa missione, aggiunge: «*Investire in usabilità significa guardare al futuro, offrire un'esperienza migliore e rafforzare il proprio brand in un mercato sempre più competitivo*».

UN MERCATO ENORME, TROPPE BARRIERE

E i numeri lo confermano. Secondo Eurostat, in Europa si contano **101 milioni di persone con disabilità, di cui 65,2 milioni con capacità di spesa**. Considerando anche amici e familiari, il bacino di potenziali clienti raggiunge **i 231,5 milioni di utenti, con un indotto di oltre 143 miliardi di euro**. Numerose città europee stanno facendo passi da gigante in quest'ambito, offrendo esempi concreti di come l'usabilità possa essere implementata con successo?. A Copenaghen, in Danimarca, le principali attrazioni turistiche, come i Giardini di Tivoli, il Castello di Rosenborg e il Museo Nazionale, sono tutte accessibili e attrezzate per accogliere persone con disabilità. ?Fuori dall'Europa, Londra si distingue per l'elevato numero di ristoranti, hotel e attrazioni accessibili. Secondo dati di VisitBritain, il 30% delle strutture ricettive dispone di accesso senza gradini e almeno una camera per utenti su sedia a rotelle.

E in Italia? I numeri sono altrettanto significativi: 12,4 milioni di persone con disabilità, di cui 8 milioni con capacità economica per viaggiare e consumare. Se includiamo accompagnatori e famiglie, si parla di un mercato di **22,7 milioni di clienti**, con una **spesa media di circa 1.190 euro pro capite**, per un potenziale di oltre 27 miliardi di euro. «*Immaginate un locale in cui ogni dettaglio è pensato per tutti*» spiega Massimo. **Un tavolo con lo spazio giusto per le gambe, una cassa accessibile anche da seduti, una rampa ben progettata, un bagno dove tutto è facilmente raggiungibile**. E aggiunge Roberta: «*Con UsAbile vogliamo coinvolgere professionisti e aziende per trasformare l'inclusione in una leva di crescita e innovazione*».

GLI INCENTIVI ECONOMICI

Studi di settore dimostrano che investire in usabilità può **aumentare i ricavi del 15-20%**, fidelizzando un pubblico più ampio. Inoltre, esistono incentivi economici per chi adotta soluzioni realmente inclusive. Il Ministero del Turismo ha stanziato 180 milioni di euro per il periodo 2022-2025, destinati a finanziare progetti di investimento tra 500.000 euro e 10 milioni di euro, volti a migliorare l'accessibilità delle strutture turistiche. Questi fondi sono accessibili sia alle piccole e medie imprese che alle grandi aziende. E ancora il **Bonus Alberghi 80%**, destinato alle strutture ricettive, prevede:? **credito d'imposta dell'80%** sulle spese sostenute per interventi di riqualificazione, inclusi quelli per

l'eliminazione delle barriere architettoniche;? le spese devono essere state sostenute a partire **dal 7 novembre 2021 e fino al 31 dicembre 2025**.

Alcune regioni offrono ulteriori agevolazioni. Ad esempio ?la **Regione Veneto ha attivato bandi per contributi a fondo perduto destinati alla riqualificazione delle strutture ricettive, con particolare attenzione all'accessibilità**. Le domande possono essere presentate fino al 15 maggio 2025. È consigliabile consultare periodicamente i siti ufficiali delle istituzioni competenti e delle associazioni di categoria per rimanere aggiornati su eventuali nuove opportunità o modifiche alle agevolazioni esistenti.?

Il futuro dell'ospitalità è senza barriere (leggi anche qui). Sei pronto a farne parte?