# Mionetto, fatturato record a 181 milioni di euro e focus sul no/low alcohol

20250402165815mionettomanagementboard-dasin-marcotomasin-robertebner-paolobogoni-alessiodelsavio-

La tendenza no/low alcohol sta prendendo sempre più piede nel mondo della mixology e ad inserirsi in questa corrente è **Mionetto** con le sue due nuove alternative analcoliche. È così che l'azienda di Valdobbiadene propone **Mionetto 0.0% Alcohol Free e Mionetto Aperitivo Alcohol Free**, portando la leggerezza delle bevande no/alcohol nello Spritz.

«*Negli ultimi anni, la domanda di drink a basso contenuto alcolico o completamente dealcolate è cresciuta in modo importante, spinta da un pubblico sempre più attento ad un consumo consapevole* - dichiara in una nota stampa **Paolo Bogoni, Chief Marketing Officer e Management Board Executive di Mionetto S.p.A -.** *In questo scenario, Mionetto si propone di offrire soluzioni in linea con i nuovi stili di vita grazie a Mionetto 0.0% Alcohol Free e Mionetto Aperitivo Alcohol Free che, combinati insieme, portano la leggerezza del low/no alcohol allo Spritz per nuove occasioni di consumo nel segno del piacere e della convivialità*».

Le referenze analcoliche non sono l'unica novità dell'azienda. Infatti, con l'obiettivo di consolidare la posizione del brand, Mionetto rinnova la veste della **Luxury Collection** introdotta per la prima volta **in Grande Distribuzione** con il **Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Extra Dry.** Ma non solo. L'azienda presenta anche la nuova **Prestige Collection**, con un look più elegante e contemporaneo e **una bottiglia leggera**, pensata per coniugare estetica, funzionalità e sostenibilità.

Le novità di prodotto dell'azienda confermano anche l'evoluzione di Mionetto, che ha chiuso il 2024 con 181 milioni di fatturato di euro. «*Il 2024 è stato un anno positivo, chiuso con un fatturato record di **181 milioni di euro** (circa **+18% rispetto al 2023)** e la conferma di una solida presenza nel mercato internazionale, con **l'export** che rappresenta **l'82% del totale**, riaffermando l'importanza del mercato USA e evidenziando ottimi risultati in mercati consolidati ed emergenti*», afferma **Alessio del Savio, Technical Director, Winemaker e Management Board Spokesman di Mionetto S.p.A.**

Tutti i prodotti dell’azienda saranno presenti durante la 57° edizione del Vinaitaly, in programma dal 6 al 9 aprile 2025 a Verona.