Ichnusa Non Filtrata debutta nel formato lattina da 44cl

20250401201859lattinaichnusanonfiltrata-328682e7

Con l’arrivo della bella stagione, **Ichnusa Non Filtrata** - protagonista nei bar e nei ristoranti italiani - debutta nel formato lattina da 44cl.

La svolta dell’iconica etichetta con i Quattro Mori arriva nel 2017 proprio con il lancio della referenza non filtrata: «*Oggi con il nuovo formato, pratico e versatile, vogliamo offrire alla referenza nuove opportunità di essere gustata in ogni momento, mantenendo intatto il suo legame con la tradizione*», ha commentato **Paolo Ciccarelli**, direttore del **Birrificio Ichnusa di Assemini**.

Il nuovo formato **si affianca alla bottiglia** (che resta la preferita dagli italiani per occasioni più tradizionali e conviviali come aperitivi e cene), arricchendo le possibilità di scelta per chi ama gustarsi una birra in svariate occasioni. Con questa novità, **Ichnusa Non Filtrata** - dal 30 marzo in tv con una campagna dedicata - offre una nuova alternativa di consumo e risponde così ai **cambiamenti** degli **stili di vita degli italiani**, pur mantenendo intatta l'essenza che l'ha resa una **delle birre più amate del Paese**.

Secondo una ricerca condotta da **AstraRicerche per Ichnusa**, un consumatore su due si dice **desideroso di provare birra in questo formato**. La lattina si conferma infatti la scelta preferita in contesti dinamici, come **concerti e festival (78%)**, **eventi sportivi (76%)**, **attività all'aperto** come passeggiate in montagna o al parco (68%,che sale al 73% in Sardegna) e **giornate al mare** (64%, con un significativo 77% in Sardegna).

Oltre alla comodità, dal punto di vista del gusto, la lattina offre una **protezione ottimale dalla luce**, preservando così **freschezza** e **intensità aromatica della birra.** Lo sanno il 56% degli italiani. Inoltre, in questo formato la birra si **raffredda più rapidamente**, restando alla giusta temperatura di servizio più a lungo (58%).