I Love Poke, in programma 50 aperture nei prossimi 36 mesi (tra Europa e Italia)

20250328182946team1-bce5ed3e

Prosegue la crescita di I Love Poke, format fondato sette anni fa da Michael Nazir Lewis (ceo) e Rana Edwards (Executive Director). Dalla prima apertura a Milano nel 2017, il brand ha seguito un percorso di espansione costante, confermandosi oggi la settima catena di Quick Service e prima nella categoria Healthy Food delle prime dieci in ranking in Italia (con 160 punti vendita, di cui 35% in franchising, distribuiti su tutto il territorio nazionale). In crescita anche il fatturato, che nel 2024 ha registrato un aumento del 20% rispetto all'anno precedente.

Adesso, nel futuro della catena c'è lo **sviluppo diretto e un focus sul franchising, con 50 aperture in programma nei prossimi 36 mesi** (tra Italia ed Europa) seguendo lo schema collaudato negli ultimi quattro anni, quando le circa 130 aperture sono state realizzate tramite una strategia di sviluppo diversificata tra diretti, franchise, dark kitchens e M&A. In aumento anche i dati riguardanti il canale delivery. Nel 2024, infatti, le consegne a domicilio hanno registrato un andamento superiore al trend italiano con un incremento del 28% del numero di ordini rispetto al 2023 e un incremento di scontrino medio dal 10%.

«*La crescita del nostro settore continuerà* – spiega **Rana Edwards, co-founder di I Love Poke** – *perché sempre più consumatori, soprattutto giovani, cercano soluzioni personalizzate, snack innovativi e opzioni salutari. Ed è proprio qui che I Love Poke si distingue, grazie a un'offerta moderna, tecnologica e in continua evoluzione*».