American Beverage Marketers, adesso Compagnia dei Caraibi distribuisce le linee Finest Call e Reál Infused Exotics

20250326180638attila-casestudies-25hourshotelscopia-f7479d21

Compagnia dei Caraibi amplia il suo portfolio e a partire dal 1° aprile 2025 diventa il il distributore in esclusiva per l'Italia della **gamma Finest Call e Reál Infused Exotics** di American Beverage Marketers. Le due linee di cocktail ingredients, suddivise in puree mixers, single pressed juices, one-step cocktails e sciroppi infusi con puree di frutta, permettono all'azienda con sede in New Albany (Indiana), già presente in Italia con il proprio range, di **inserirsi nel segmento di mercato di pasticcerie e cucine** completando così la sua offerta per il mondo Horeca

Finest Call e Reál Infused Exotics, infatti, **oltre che nella mixology sono apprezzati anche nel settore dolciario e gastronomico come ingredienti di dessert, frullati, granite e viennoiserie**. Allo stesso modo, Compagnia dei Caraibi avà ora la possibilità di ampliare ulteriormente il proprio business entrando in contatto con nuovi attori del mercato italiano solitamente lontani dal mondo spirits. L'accordo di distribuzione sul mercato italiano, inoltre, rafforza ulteriormente la collaborazione tra American Beverage Marketers e Compagnia dei Caraibi che già da maggio 2024 distribuisce Finest Call e Reál Infused Exotics sul mercato spagnolo attraverso la propria controllata Compagnia dei Caraibi Spain SL.

«*In linea con le nostre strategie, che ci vedono sempre pronti nel cogliere e cavalcare nuovi trend, riteniamo la partnership con ABM altamente promettente* - commenta **Juri Persiani, Chief Commercial Officer di Compagnia dei Caraibi** -. *I nuovi stili di consumo incentrati sul No-Low Alcohol faranno infatti crescere ulteriormente l'utilizzo di prodotti a base frutta, come ingredienti principali e di completamento nella mixology. Dal canto nostro, saremo in grado di garantire una penetrazione capillare che coprirà tutti i canali distributivi: dall'Horeca all'Ingrosso, fino ai Cash&Carry e alla GDO. Finest Call e Reál sono brand premium di qualità assoluta, totalmente in linea con il*

nostro criterio di selezione. Con essi integreremo, in maniera perfettamente sinergica, la nostra ricchissima gamma di spirits, aumentando il livello di servizio offerto ai clienti e puntando a migliorare ulteriormente il loro tasso di fidelizzazione».

«*Abm è entusiasta di avviare la distribuzione nel canale Horeca in collaborazione con il partner esclusivo Compagnia dei Caraibi* - conferma **Marco Canova, Europe, Middle East & Africa Divisional Manager** -. *Grazie alla consolidata esperienza, alla professionalità e alla rete commerciale capillare di Compagnia dei Caraibi, Abm avrà la possibilità di attrarre nuovi clienti, rafforzare la propria posizione nel settore e ampliare la visibilità dei propri prodotti, rispondendo così alle necessità di un mercato in continua evoluzione. Inoltre, il canale Horeca si conferma come un ambito strategico di crescita, con un potenziale che offre ampie opportunità di sviluppo e innovazione*».

I PRODOTTI ABM DISTRIBUITI DA COMPAGNIA DEI CARAIBI

Finest Call

Finest Call è una linea di cocktail mixer di alta qualità pensata per il mondo della miscelazione. Senza glutine, vegani e realizzati con 100% di zucchero di canna, gli ingredienti per cocktails Finest Call sono certificati Kosher e Halal, senza OGM e prodotti esclusivamente con aromi e coloranti naturali. American Beverage Marketers, azienda leader nella produzione di miscele premium per cocktail, seleziona manualmente la frutta da tutto il mondo, lavorandola in un arco di tempo molto breve e solo nel momento di massima maturazione. Il processo produttivo garantisce che il frutto mantenga intatta la sua fragranza naturale, proprio come appena raccolto.

Real Infused Exotics

Reál è una gamma premium di creme e sciroppi infusi con puree di frutta di alta qualità, pensata per la miscelazione e ideale per cocktail, soft drink e preparazioni culinarie. Senza lattosio e senza glutine sono certificati Kosher e vegani. Realizzata con frutta selezionata e zucchero di canna al 100%, la linea Reál si distingue dai competitor perché non contiene solo succo, ma anche vera frutta, garantendo una qualità superiore. Il design della bottiglia è studiato per offrire praticità e sicurezza: il tappo permette una chiusura rapida, mentre la struttura facilita il dosaggio e il versamento del prodotto. Grazie all’impiego di conservanti naturali estratti dalla frutta stessa, la qualità resta inalterata anche dopo l’apertura.