Cynar Spritz e Venezia FC, una capsule collection contro il 'logorio della vita moderna'

20250321102634cynarcampaign-1-bd95ca59

Cynar consolida la sua collaborazione con il Venezia FC attraverso un progetto che va oltre i confini del campo da gioco. **Nasce Collezione Terzo Tempo**, la capsule collection di homewear che esprime i valori condivisi dai due brand nella dimensione lifestyle. Il cuore di questa collaborazione, grazie al suo storico slogan: 'Contro il logorio della vita moderna', è Cynar Spritz, iconico aperitivo che attraverso la partnership con la squadra di calcio lagunare vuole celebrare celebra il territorio veneto e la cultura della convivialità.

Un progetto, si legge in una nota, che rafforza la collaborazione tra Cynar e Venezia FC proponendo capi homewear e accessori per la casa che fondono l’identità dei due brand attraverso un’estetica newstalgica, capace di unire passato e presente con ironia e carattere. Tra gli elementi della collezione figurano pigiama, calzini, tovaglia, tappeto, sottobicchieri e poster vintage. Ogni articolo è pensato per celebrare il piacere delle piccole cose, invitando a riscoprire il valore della pausa come antidoto al logorio della vita moderna.

La capsule collection, i cui colori distintivi del Venezia FC e di Cynar (arancione, nero e verde) vengono reinterpretati in chiave contemporanea, è stata disegnata da **Simone Furlan, stylist, art director e direttore creativo di Cynar**. Attraverso questa collezione, Sifu ha tradotto lo spirito non convenzionale di Cynar e Venezia FC in una serie di pezzi esclusivi,

La collezione potrà essere **ottenuta esclusivamente attraverso un concorso digitale sulla pagina Instagram @cynar.spritz**. A partire dal 24 marzo, per sei settimane, verrà messo in palio un item della collezione ogni settimana. Per partecipare sarà necessario seguire @cynar.spritz, mettere like al post dedicato e commentare rispettando il tema proposto. I commenti più originali e creativi verranno selezionati per aggiudicarsi i premi in palio. Un’occasione unica per entrare in possesso di pezzi esclusivi che non saranno reperibili altrove.