Stocks Spirits si rafforza negli aperitivi con Limoncè Aperitivo

202503201156402025-03-18-limonceaperitivo-011-771acee0

Una novità di prodotto pensata per l'aperitivo e un nuovo amministratore delegato. Duplice novità in **Stock Spirits**. Partendo dal portfoglio prodotti, la multinazionale, dopo avere lanciato lo scorso anno Bitterissimo per festeggiare i suoi 140anni di vita, arricchisce la sua offerta per il pre-dinner attraverso uno dei suoi marchi di punta, vale a dire **Limoncè presentato da ora anche nella referenza Aperitivo**.

FOCUS SUL BERE MISCELATO

Si tratta di **una bevanda a bassa gradazione alcolica (14,8%), ottenuta con una base dello stesso Limoncè amalgamato a succo di limoni siciliani Femminello**. Il prodotto è stato lanciato a livello mondiale e, in Italia punterà in primis sul canale Horeca, come spiegato a *Mixerplanet* da **Valentina Simonetta, direttore marketing** della filiale nostrana e intervistata durante la serata di lancia del prodotto che si è tenuta il 18 marzo presso il ristorante milanese Uova di Seppia.

Nel fuori casa è, quindi, **distribuito nel formato da 700 ml**, mentre in grande distribuzione, dove sarà posizionato a scaffale a partire da fine estate, si presenterà in bottiglia da mezzo litro. «*Il momento dell'aperitivo lo riteniamo un momento chiave: è amatissimo dagli italiani dai 18 ai 65 anni e, come dimostrano i numeri, in questo frangente della giornata si consumano oltre 800 milioni di drink all'anno* ». **Limoncè Aperitivo ha nel bere miscelato il suo principale approdo**. «*Non è stato pensato per una bevuta neat* – conferma e precisa, infatti, la manager –, *ma per il perfetto spritz che contiene anche succo di limone. Ricetta questa in sintonia con il palato degli italiani e, soprattutto, con una gradazione alcolica ridotta per sposare quella domanda da parte degli avventori di cocktail più leggeri e dissetanti. Inoltre, nonostante l'attuale incertezza economica che penalizza attualmente i consumi, pensiamo che un momento come l'aperitivo sia ancora accessibile dal punto di vista della spesa e, con Limoncè Aperitivo, andiamo in questa direzione con un posizionamento di prezzo in linea con quello dei principali marchi di mercato*».

A GIUGNO PARTE IL TUOR DI PROMOZIONE

La promozione in Italia di questa novità di prodotto verterà, **a partire da giugno e per tutto il periodo estivo, su un tour che coinvolgerà una quindicina di note località balneari del Belpaese**. La serata di lancio di Limoncè Aperitivo è stata anche l'occasione per presentare ufficialmente alla stampa **Davide Gibertini, classe 1980, da poco più di una settimana nominato amministratore delegato di Stock Spirits Italia**.

Manager con un passato in diverse multinazionali, tra le quali L'Oréal, Kraft Heinz e Birra Peroni, in questa nuova veste si è già dato un obiettivo: «*Per il nostro gruppo il mercato italiano è sempre più strategico e continua a crescere generando un fatturato di circa 100 milioni di euro* – ha dichiarato al nostro sito –. *Nel 2025 la nostra intenzione è aumentare gli investimenti in Italia, per cercare di raggiungere un traguardo molto ambizioso, ovvero diventare leader nel settore mainstream degli spirits. I due trend sui quali abbiamo scelto di focalizzarci sono il consumo low alcol e i ready to drink, entrambi in forte ascesa e con grandi potenzialità soprattutto durante l'aperitivo*».