È Ilenia Ruggeri il nuovo direttore generale di Sanpellegrino

20250317140313ileniaruggeridirettoregeneralesanpellegrino-3b1e2d9f

Nuovo direttore generale per **Sanpellegrino**: si tratta della comasca, classe 1971, **Ilenia Ruggeri**. La manager, con una ventennale esperienza all'interno del Gruppo, e una profonda conoscenza del settore beverage, applicherà le proprie competenze per far crescere l'azienda in Italia.

Ruggeri è entrata nel **Gruppo Nestlé** nel 2002 e ha lavorato 15 anni in **Nestlé Purina**, ricoprendo posizioni di crescente responsabilità nell'area Generating Demand per poi passare nel 2016 in Sanpellegrino con il ruolo di international marketing director.

Successivamente, nel 2020, è stata nominata head of marketing e innovation, posizione nella quale ha dato un contributo determinante allo sviluppo dei marchi e alla strategia di canale in un periodo molto complesso per l'Italia, come quello della **pandemia**. Prima di entrare in Purina ha lavorato quattro anni in Avon Cosmetics. In qualità di direttore generale, Ilenia Ruggeri avrà il compito di definire strategie innovative, accelerare le performance dei brand internazionali **S.Pellegrino, Acqua Panna** e **bibite Sanpellegrino** e sostenere lo sviluppo del marchio locale **Levissima** e degli **aperitivi** analcolici. Contribuirà, inoltre, a sviluppare progetti capaci di **amplificare l'impatto positivo** e ridurre l'impronta ecologica dell'azienda, in linea con il modello di business di Sanpellegrino che mette il valore condiviso al centro delle proprie attività.

Ilenia Ruggeri lavorerà al fianco dell'amministratore delegato **Michel Beneventi**, che ha assunto anche il ruolo di global head of international premium business di **Nestlé Waters & Premium Beverage**, e di **Stefano Marini**, che ha assunto la posizione di head of Southern Europe & AOA . Ilenia Ruggeri è laureata in economia aziendale all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.