San Benedetto: tutte le novità per il settore Horeca

20250314155316the-premium-ambientato-1-dark-hd-5cda2d69

Dalle acque minerali alle bibite gassate, dalle bevande a base frutta ai prodotti dedicati alla mixology, San Benedetto continua a puntare sul settore Horeca rinnovando la propria offerta per il settore fuori casa attraverso una serie di proposte che combinano innovazione e qualità

Nei segmenti bevande a base frutta e tè freddo l'ultima new-entry si chiama **San Benedetto Bar Specialist**, Questa gamma include due proposte come **San Benedetto Succoso Zero e Thè San Benedetto**, entrambi disponibili nel formato in vetro da 0,20L con tappo twist-off. San Benedetto Succoso Zero è un’alternativa nel mondo delle bevande a base frutta senza zuccheri aggiunti, disponibile in cinque mix irresistibili: Pesca mix, Pera mix, Albicocca mix, Frutti rossi e ACE. Per gli amanti del tè, la linea Thè San Benedetto propone tre varianti raffinate: i classici Limone e Pesca e il Thè Verde Matcha, realizzato con foglie essiccate a bassa temperatura per mantenere intatte le proprietà aromatiche. Un’altra proposta pensata per i migliori locali Horeca è **San Benedetto Premium Tea**, la linea di tè di alta gamma che si distingue per la sua versatilità. Perfetta non solo come bevanda rinfrescante, ma anche come ingrediente base per cocktail innovativi low & no-alcol, questa gamma risponde alle nuove tendenze del consumo, sempre più orientate verso l’esperienza sensoriale.

Nel segmento delle acque minerali, **San Benedetto Millennium Water** si conferma un simbolo di purezza e tradizione. La linea in vetro si amplia con il nuovo formato da 0,5L, ideale per la ristorazione e l’hospitality di alto livello, mentre la nuova Mito Collection, disponibile nei formati PET da 0,5L e 0,75L, si distingue per il suo design sofisticato. Novità assoluta, **la lattina Extra Sparkling**, che offre un’esperienza di frizzantezza intensa, perfetta per chi cerca un’acqua dal carattere deciso e dal design accattivante.