Sostenibilità: Brita lancia la call to action 'Be a Gamechanger'

20250313175536brita-tips-beagamechangertrascinato-page-0001-1c49e814

In occasione della Giornata Mondiale dell’Acqua prevista sabato 22 marzo, Brita lancia la **call to action "Be a Gamechanger"** invitando i consumatori a diventare protagonisti attivi nella tutela delle risorse idriche e nella lotta contro l'inquinamento da plastica. Ogni giorno Brita offre a tutti i consumatori la migliore esperienza di gusto di acqua filtrata, andando incontro alle diverse esigenze individuali e affermandosi così come punto di riferimento nel mondo domestico, nel settore professionale e, dallo scorso anno, anche nel settore Water Dispenser.

«*Siamo orgogliosi di contribuire a rendere l’acqua filtrata una scelta sempre più diffusa in Italia*», fa sapere **Lorenzo Sarvello**, amministratore delegato Brita Italia. «*In questi ormai 20 anni di presenza nel territorio italiano abbiamo visto crescere la consapevolezza dei consumatori verso i temi della sostenibilità e della salute, e siamo pronti ad affrontare le sfide del futuro con nuove soluzioni e progetti*». In particolare, "Be a Gamechanger" vuole promuovere **un movimento verso un consumo più consapevole e responsabile**, offrendo a ciascuno la possibilità di fare la propria parte per la salvaguardia della risorsa idrica e la riduzione dell'inquinamento da plastica. Attraverso la scelta di Brita, ogni persona diventa "agente del cambiamento", contribuendo a creare un'onda d'impatto positiva con un occhio di riguardo alle generazioni future.

Per rafforzare il proprio impegno in materia di sostenibilità, Brita Italia ha stretto inoltre una **partnership con LifeGate, sostenendo il progetto Water Defenders Alliance** e adottando due dispositivi di raccolta dei rifiuti marini: un Seabin presso la Marina Blue Dolphin di Roma Fiumicino e un Trash Collec’Thor presso il porto Venezia Certosa Marina. Questi dispositivi, in un anno, potranno raccogliere circa 2 tonnellate di rifiuti, incluse plastiche e microplastiche, equivalenti al peso di oltre 130.000 bottigliette di plastica.