Peroni insieme a Scuderia Ferrari: arriva il nuovo spot 'The Welcome Present'

20250312152716thewelcomepresenttitle-ef202cdb

Sono **Charles Lecrec e Lewis Hamilton** di Scuderia Ferrari HP i protagonisti dello spot **The Welcome Present,** parte della campagna **The Italian Way,** lanciata da **Peroni Nastro Azzurro 0.0%.**

Diretto dal regista Martin e ambientato tra le colline italiane, il cortometraggio racconta di una consegna speciale per il nuovo membro della Scuderia Ferrari HP, **Lewis Hamilton**. Con **Charles Leclerc** come organizzatore e **Peroni Nastro Azzurro 0.0%** a fare da complice, i membri del team Ferrari devono recapitare un regalo di benvenuto: un furgone speciale che trasporta **44 casse di Peroni Nastro Azzurro 0.0%**, simbolo dell'italianità e rimando al numero di gara di Hamilton.

POSTA DEI TIFOSI: UN'OPPORTUNITA' PER I FAN

Con il lancio di questa campagna, **Peroni Nastro Azzurro 0.0%** invita i fan a rievocare le tradizioni del tifo attraverso la "Posta dei Tifosi", dando così il benvenuto a Lewis Hamilton e Charles Leclerc nella stagione 2025.

È così che, rendendo omaggio ai numeri da pilota di Lewis Hamilton (#44) e Charles Leclerc (#16), **Peroni Nastro Azzurro 0.0%** selezionerà **60 tra i più appassionati fan e consumatori di birra del mondo**, che avranno l'opportunità di prendere parte alla campagna The Italian Way. Saranno gli stessi due piloti a selezionare i messaggi più interessanti del pubblico: gli autori riceveranno uno dei sessanta esclusivi regali di benvenuto. Ogni regalo includerà **merchandising ufficiale della Scuderia Ferrari HP e il prodotto Peroni Nastro Azzurro 0.0%**