Formazione: Lavazza al fianco degli studenti con 'Coffee Design - Sperimentare intorno al mondo del caffè'

20250310175800lavazza-83c05b46

Cinque giorni di formazione e sperimentazione sul mondo del caffè. È questa l'opportunità che la **20° edizione del workshop "Coffee Design - Sperimentare intorno al mondo del caffè"** promosso da Lavazza ha offerto agli studenti e alle studentesse del 2° e 3° anno del Corso di Laurea in Design Sostenibile per il Sistema Alimentare dell'Università di Parma e del Politecnico di Torino e del Corso di Laurea in Comunicazione del Politecnico di Torino.

Dal 3 al 7 marzo 2025, nelle aule del **Training Center Lavazza**, ragazzi e ragazze hanno avuto la possibilità di partecipare a laboratori e sono stati chiamati a sviluppare una visione alternativa e innovativa sul prodotto, sul consumo e sulla comunicazione, guidati dal Prof. **Paolo Tamborrini** (Responsabile del progetto), da **Marcello Arcangeli** (Lavazza Training Center Director) e da **Michele Pulcher** (Coffee Senior Trainer & Brand Ambassador).

Divisi in tre team, gli alunni e le alunne hanno vissuto una **full immersion nell'universo del caffè** con sessioni didattiche e pratiche per approfondire la conoscenza sulle origini della materia prima, seguendo il viaggio del chicco dalla pianta alla tazzina e analizzando i diversi sistemi di estrazione del caffè. Agli studenti e alle studentesse, affiancati dal team Lavazza, sono stati assegnati una serie di progetti legati al mondo del caffè c**on il compito di identificare concept e poi sviluppare design, naming, packaging e modalità di consumo.** L'ultimo giorno di workshop i progetti sono stati presentati in plenaria presso la sede dell'Innovation Center Lavazza.