The Icon Club, McDonald's crea una App per la musica

mcok-427e8eab

Dopo la notizia secondo cui diventerà un film con grandi attori, il marchio di McDonald's prosegue la sua strada nelle campagne promozionali e pubblica su Google Play e iTunes una nuova applicazione chiamata The Icon Club. Questa App è una specie di mixer e generatore di musica elettronica utilizzabile attraverso tutte le nuove icone con cui la nota catena sta tappezzando le città italiane.

I prodotti più famosi e apprezzati del noto fast food, dall'Happy Meal al Big Mac, dal Sundae al Cheese Burger, danno la possibilità di creare, memorizzare e condividere sui vari social network le proprie creazioni sonore, ovviamente in stile dance. Inoltre, grazie a un gioco con realtà aumentata, fotografando le citate icone su cartelloni pubblicitari e sul web, è possibile immagazzinare dei suoni aggiuntivi. Tutte le produzioni vengono caricate sull'account ufficiale Spotify di McDonald's Italia (e questo per gestire e rendere il più virale possibile la campagna stessa).

Per promuovere il lancio di The Icon Club, sabato 17 gennaio scorso, in Piazza dei Mercanti a Milano, McDonald's ha organizzato un evento con i dj Molella e Ross del network musicale m2o. I due hanno suonato tracce create proprio con l'app attirando parecchi curiosi.

Info su www.theiconclub.it e www.facebook.com/McDonaldsItalia/app

[gallery ids="36059,36060,36061,36062,36063,36064"]