Quinto locale a Roma per Vivi: apre Vivi Villa Borghese

20250306114010vivi-villaborghese-2025-locale-25387252

Un luogo dove arte, storia e gusto si incontrano. È questo **Vivi Galleria Borghese**, il quinto locale aperto da **Daniela Gazzini e Cristina Cattaneo,** fondatrici del brand di **food & lifestyle Vivi e di Borboletta,** marchio biologico di biscotti e dolci artigianali a impatto zero.

Ispirato dalla location suggestiva, Vivi ha ideato un menu ispirato **alle opere di Galleria Borghese:** ogni piatto è un viaggio tra storia, natura e sapori sofisticati, omaggiando creazioni come le sculture di Canova e Bernini, i contrasti di luce di Caravaggio, la raffinatezza di Tiziano.

Tra le proposte pensate per Galleria Borghese, emergono **Colazione del Cardinale**, un quadrotto con salmone e uovo poché, spremuta d'arancia e caffè americano), e **Delizia di Agrumi**, misticanza di carpaccio di finocchi, arancia, pompelmo e vinaigrette al melograno. Spazio anche per **Venere di Canova**, fiocco di neve ripieno di delicata crema di latte e ricotta, e **Caravaggio's Delight**, cioccolata calda con Baileys e tanta panna). Non mancano **Fluffy del Bernini,** caffelatte caldo con crema al pistacchio, tanta panna e un tocco crunchy di granella al pistacchio, **Borghese Tea Party**, tè bianco di Ceylon aromatizzato con cacao e lychees, con scones fatti in casa, panna montata e marmellata di fragole. Infine, anche , il *signature* drink ispirato ai giardini del museo**: Giardino Segreto,** spritz ai fiori di sambuco con limone e foglie di menta fresca.

«*Galleria Borghese è il coronamento del nostro sogno: fondere l'anima di VIVI con l'arte e la bellezza senza tempo di Roma*», dichiarano in una nota stampa **Daniela Gazzini e Cristina Cattaneo**.

LOCALI E MUSEI

Vivi-Galleria Borghese è il terzo locale di Vivi che si trova all'interno di un museo, dopo le aperture di **Vivi Piazza Navona** all'interno di Palazzo Braschi, nel Museo di Roma, e **Vivi Piazza Venezia**

all’interno di Palazzo Bonaparte.

VIVI, Food & Lifestyle brand, è stato creato **nel 2008 dall’idea di realizzare un progetto di healthy food a Roma**. È così che le due imprenditrici hanno selezionato **parchi, musei, teatri e palazzi nel centro storico di Roma trasformandoli nelle sedi del brand. Vivi Villa Pamphili** è stato il primo locale ad essere inaugurato, seguito dalle due insegne all’interno dei musei. Dal 2020, poi, VIVI è una Società Benefit e dal 2022 ha aderito al movimento globale delle B Corp.

Barboletta, invece, è un brand alimentare creato nel 2023 che **produce biscotti e dolci artigianali biologici.** Tutti i prodotti sono realizzati con ingredienti di prima qualità, con opzioni vegan, senza latte o “biovisiose”. Tra le proposte: Diamantilli, gli Zenzerini, le Ciambelline, i Baci di Dama, gli Ave Cocco, i Cookies, il Crumble di Mele vegano, la Torta al Cioccolato vegana, la Cheese Cake cotta in forno, la Carrot Cake con farina di riso e la Crostata artigianale alle Amarene brusche di Modena IGP senza latte. Inoltre, la Casa di Borboletta, lo stabilimento di 700mq situato a Roma, ha ricevuto **la certificazione Impatto 0 da Lifegate, grazie al finanziamento del progetto di riforestazione delle Mangrovie in Madagascar,** e sostiene attivamente l’occupazione femminile, con il 90% del personale costituito da abili e appassionate pasticciere.