Chivas Regal: Charles Leclerc è il nuovo Global Brand Ambassador

202503061219111-heroshotproduct-chivasregal-charlesleclerc-0daa1c14

Il celebre pilota di Formula 1 **Charles Leclerc** diventa Global Brand Ambassador di **Chivas Regal**, leggendario brand di Scotch whisky di proprietà di Pernod Ricard nato dalla secolare tradizione delle Highlands e prodotto nella storica Strathisla Distillery, fondata nel 1786 e più antico impianto ancora in attività nella zona. Obiettivo della partnership è quello di incoraggiare i fan a trovare la propria strada verso il successo. La collaborazione, infatti, celebra il raggiungimento degli obiettivi personali e della creatività nel tempo, esplorando le passioni di Charles fuori dalla pista, prima su tutte la musica.

Per celebrare questa unione, Charles e Chivas Regal hanno dato vita a un evento esclusivo in un temporary piano bar che avvicina il mondo della musica e quello del whisky. **Il bar, denominato Leclerc's, aprirà l'11 marzo a Melbourne, prima dell'apertura della stagione di Formula 1 2025 prevista per la fine della settimana**.

"*Non è un segreto che Charles abbia ottenuto un successo straordinario nella vita, ma ciò che ha ispirato questa partnership sono stati il suo spirito tenace, l'impegno verso l'eccellenza e le sue passioni fuori dalla pista* - ha commentato **Nick Blacknell**, Global Marketing Director Chivas Regal di Chivas Brothers -. *Le 88 note del pianoforte trovano un'affascinante corrispondenza con le 85 sfumature di gusto della nostra iconica espressione Chivas 18, a dimostrazione che sia la musica che il whisky fondono la passione con la precisione. Non vediamo l'ora di accompagnare i fan in questo viaggio che celebra le nostre vittorie comuni – l'ethos che è alla base di Chivas Regal*".

Charles Leclerc ha aggiunto: "*Avere successo significa saper miscelare tutte le note giuste, dentro e fuori dalla pista. Il mio mestiere richiede tempo, precisione e dedizione, ma ciò che mi guida veramente è il viaggio, le mie passioni e i momenti condivisi lungo il cammino. Chivas Regal incarna lo stesso ethos, incoraggiando le persone a trovare il proprio ritmo e a celebrare ogni vittoria, grande o piccola che sia. Sono entusiasta all'idea di ridefinire il successo insieme e di condividere questa esperienza con i fan attraverso la nostra collaborazione*".

'THE MONACO SPRITZ'

Per suggellare la partnrship tra il pilota di Forumla 1 il brand scozzese, è stata creata una rivisitazione in versione italiana del French Riviera.

Ingredienti

30 ml di Chivas Regal 18 anni

30 ml di cordiale ai semi di sambuco

20 ml di succo di lime

60 ml di champagne

Bicchiere

calice

Guarnizione

un rametto di menta