Vocabolario del Bar 2.0 V come Viralità

viral-62433ec2

Negli ultimi anni la parola “virale” ha rotto con disinvoltura gli argini del dizionario medico, straripando nel gergo comune come aggettivo per definire contenuti che si diffondono spontaneamente, su larga scala e molto rapidamente – come, appunto, virus. Nell’era dei social media e del digital marketing, virale è bello: video particolarmente curiosi vengono condivisi a catena dagli utenti di social network come Facebook e Twitter, e in un crescendo esponenziale vengono ripresi da blog e testate giornalistiche online, che sanciscono una volta per tutte la loro viralità. Un esempio che sta facendo scalpore è quello del video del provino di Suor Cristina Scuccia durante il programma televisivo The Voice Of Italy, talent show in onda su Rai 2.

Rimbalzato “viralmente” sui profili degli utenti Internet di mezzo mondo, è balzato in pochissimo tempo a quota 68 milioni di visualizzazioni su YouTube, posizionandosi al quarto posto nella classifica dei video più visti in assoluto sulla piattaforma nel 2014.

marketing viraleI video virali hanno alcune caratteristiche in comune: tendono infatti a mostrare qualcosa di sorprendente e inaspettato (come la straordinaria performance di Suor Cristina), capace allo stesso tempo di emozionare e di far sorridere. La ricetta per la viralità è inseguita ossessivamente da molte aziende, che si affidano al marketing virale per inventare pubblicità capaci di sfruttare il passaparola digitale e diventare così tormentoni. Il successo non è affatto assicurato.

Tuttavia, tentar non nuoce: non mancano ristoranti e locali che, per farsi conoscere in modo creativo e diverso dal solito, hanno puntato su contenuti virali low cost. Il Ristorante L’Ancora di Grosseto, per esempio, è lo sfondo di un simpatico “Harlem Shake”con quasi ventimila visualizzazioni su YouTube.

Il Vocabolario è giunto a fine corsa: non perdetevi la Z.

Massimo Airoldi (@massimoairoldi)

LE PUNTATE PRECEDENTI di BAR 2.0

A come Autenticità

B come Branding

C come Crowdfunding

D come Digital Marketing

E come E-Commerce

F come Fidelizzazione

G come Geolocalizzazione

H come Hacking

I come Indicizzazione

L come Local

M come Microcredito

N come Nutrizione

O come Oriente

P come Pinterest

Q come Qualità

R come ROI

S come Streaming

T come Tripadvisor

U come Unione Europea