Compagnia dei Caraibi. l'ultima new-entry si chiama Vodka Meili

20250226104950copyofcopyof231026-meili-denver-phoenix-000916-23aa9369

E' il brand di vodka fondato dal celebre attore Jason Momoa (conosciuto per il personaggio della fortunata serie Justice League nei panni di Aquaman) e dal suo amico Blaine Halvorson, creatore, tra i diversi progetti di cui è co-founder del marchio di lusso MadeWorn. Si chiama **Vodka Meili** ed è il nuovo brand con cui Compagnia dei Caraibi allarga il suo portfolio e inizia la distribuzione in esclusiva per il mercato italiano.

Meili Vodka è un distillato prodotto in Montana con un mix di cereali autoctoni e stagionali che attinge da una falda acquifera vecchia di 300 milioni di anni, con un'acqua naturalmente pura che non necessita alcun trattamento o filtrazione. Uno spirit autentico di qualità assoluta, ideale da gustare liscio o in miscelazione. Dal gusto morbido e inconfondibile, **Meili viene distillata una sola volta per preservare la qualità e le caratteristiche di quest'acqua antica** e tutto l'aroma dei suoi ingredienti, che la rendono la vodka più pura e versatile sul mercato.

Risultato di nove anni di ricerca e artigianalità, rappresenta **l'unione dei quattro elementi naturali proprio a partire dalla sua acqua sorgiva**, che viene poi bilanciata con il corpo dei cereali provenienti dalla terra; il fuoco che arde doppiamente per fondere il vetro di scarto utilizzato per creare le bottiglie e come parte del processo di distillazione ed infine l'aria a cui viene esposto il liquido prima dell'imbottigliamento. Quest'ultima fase del processo prevede infatti che la vodka, una volta distillata, respiri ad oltre 3.000 metri d'altitudine, acquisendo così un profilo gustativo morbido e distintivo.

Ogni bottiglia di Meili Vodka è realizzata con **vetro 100% riciclato post utilizzo**, che viene raccolto e rifuso per ridare vita a materiali altrimenti scartati. Il vetro così rigenerato, con tutte le sue imperfezioni, fa sì che ogni bottiglia di Meili sia unica, senza che ne esistano due identiche in commercio.

«*È un orgoglio accogliere questo nuovo brand nel nostro portfolio* – commenta **Memfi Baracco**, Executive Lead di Compagnia dei Caraibi -. *Riuscire a essere sempre legati alla contemporaneità è per Compagnia dei Caraibi uno stimolante elemento di sfida e Meili si inserisce perfettamente in*

questo approccio, che segue il trend in crescita dei celebrity spirits. Così come è stato per Tequiero Tequila e Heaven's Door Whiskey – creati rispettivamente da Guè e Bob Dylan – cerchiamo di seguire innovazione e dinamismo, ovviamente senza dimenticare la cura per la qualità, la ricerca e l'artigianalità, che fanno di Meili non solo un prodotto dal grande potenziale di crescita e di rilevanza internazionale, ma anche un brand con una storia da raccontare».