Cigierre chiude il 2014 a +22% e punta sui giovani

logo2-edbfa582

Venticinque nuovi ristoranti all’anno, per un totale di oltre 500 assunzioni, soprattutto di giovani, e un aumento di fatturato per il 2014 stimato attorno al 22,4%. È la crescita di Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA, impegnata in Italia e all'estero nello sviluppo di locali multietnici diretti o in franchising e proprietaria dei format Old Wild West, Wiener Haus, Kukkuma Cafè e Arabian Kebab, nonché master franchisor di Cantina Mariachi.

owwUn fenomeno che presenta un significativo risvolto sociale perchè coinvolge soprattutto i giovani: l’età media dei collaboratori - per Cigierre sono in tutto quasi 5.000, impegnati in 150 punti ristoro in Italia e all’estero - è di 25 anni, persone alle quali non viene richiesta una specifica conoscenza, a fronte dell’opportunità di vivere un’esperienza lavorativa che assicura una crescita professionale in un ambito affascinante e stimolante come quello della ristorazione servita, in un’azienda in continuo sviluppo e caratterizzata da un forte spirito innovativo.

Un successo che Cigierre ha ottenuto impegnandosi costantemente nel mantenimento di alti standard di qualità che si è imposta fin dalla sua nascita, avvenuta nel 1995: non solo l’accurata selezione delle materie prime, ma anche un importante investimento nella formazione delle risorse umane che, precedentemente all’apertura di ogni punto di ristorazione, vengono addestrate in un percorso di due settimane con l’assistenza del responsabile dei format, di una squadra di tecnici di cucina e sala e di un consulente della sicurezza sul lavoro. Vengono inoltre impartite le fondamentali nozioni sugli aspetti manageriali: legale, amministrativo, fiscale, gestionale e di marketing. Tutto è studiato per generare figure professionali preparate ed efficienti, capaci di rispondere in maniera efficace alle richieste della clientela.

Notevole è anche l’indotto che Cigierre genera con ogni nuova apertura, dagli interventi strutturali agli immobili, fino agli impianti, tutto è italiano. Basti pensare che, per ogni nuovo spazio commerciale che in media è di quattrocento metri quadri e accoglie trecento posti a sedere, gli arredi a tema - come

l’ambientazione western del brand Old Wild West, con botti di legno e carovane trasformate in tavoli e selle che diventano sedie - vengono progettati ad hoc e realizzati su misura, da aziende fornitrici di Cigierre che producono rigorosamente in Italia. E italiana è anche la società che ha progettato appositamente per tutti i ristoranti il sofisticato sistema informativo per il controllo di vendite, acquisti e scorte di magazzino.