LMDV acquisisce il Gruppo Twiga e prepara l’apertura di via Turati a Milano

20250224160528lmdvtwiga-c61a5164

LMDV Hospitality Group, la nuova capogruppo per il business dell’accoglienza a 360° nella holding LMDV Capital di **Leonardo Maria Del Vecchio**, ha acquisito il 100% del **Gruppo Twiga**, rafforzando dunque la propria presenza nel settore della ristorazione e dell’hospitality e con in programma anche **un nuovo Twiga nella città di Milano**, in via Turati.

Dalla fusione tra **Triple Sea Food** (che detiene i tre brand Casa Fiori Chiari, Trattoria del Ciumbia e Vesta) e Twiga (parte del Gruppo Majestas di **Flavio Briatore e Francesco Costa**) nasce così il nuovo Gruppo **LMDV Hospitality** che gestirà l’intero business dell’ospitalità per LMDV Capital avviando un ambizioso piano di espansione.

«*L’acquisizione del Gruppo Twiga rappresenta un passo fondamentale per la crescita di LMDV Hospitality. Questo progetto non è solo un investimento, come il Twiga non è solo un brand, ma un impegno a valorizzare e ridefinire l’hospitality in Italia e all’estero*», ha dichiarato **Leonardo Maria Del Vecchio**, presidente di LMDV Capital e di LMDV Hospitality.

Twiga è stata un’icona dell’intrattenimento di lusso, ha commentato **Flavio Briatore**, che ha aggiunto: «*Uno dei brand più prestigiosi del nostro Gruppo. Oggi è arrivato il momento di affidarlo a una realtà capace di valorizzarne il futuro con una visione ambiziosa e strutturata*».

TRASFORMAZIONE TWIGA E NEW OPENING A MILANO

Il Gruppo guidato da Del Vecchio ha **una visione estetica** specifica per la completa trasformazione dei locali Twiga e, per realizzarla, ha ingaggiato l'architetto **Stefano Belingardi** - per le location di Montecarlo e Porto Cervo - e lo studio **Fanti Bozzetti Menegon** per Forte dei Marmi.

Nella celebre destinazione toscana l’attuale ristorante **Vesta** si trasferirà all’interno del Twiga, mentre il precedente spazio che lo ospitava diventerà il nuovo stabilimento balneare **Casa Fiori Chiari**. In Sardegna, **l’ex Billionaire** verrà convertito in un nuovo Twiga, all’interno del quale sorgeranno due ristoranti: Casa Fiori Chiari e Vesta. Anche **Montecarlo e Baia Beniamin** vedranno l’inserimento del brand Vesta come ristorante all’interno dei Twiga, consolidando la sinergia tra i marchi del Gruppo.

L'acquisizione rappresenta una grande opportunità anche per il **personale del Gruppo**, che conta oltre 600 professionisti, garantendo continuità occupazionale e nuove prospettive di crescita per i dipendenti. LMDV Hospitality Group punta su una gestione improntata al rafforzamento e alla sinergia tra i brand. Questa strategia di consolidamento trova una concreta manifestazione nell'apertura a settembre di **un nuovo Twiga a Milano**, una mossa che espande la presenza del Gruppo nel capoluogo lombardo.

Marco Talarico, amministratore delegato di Lmdv Capital e amministratore unico di Lmdv Hospitality, ha aggiunto: «*Lmdv Hospitality non è solo un Gruppo in espansione, ma una visione ambiziosa che sta ridefinendo gli standard dell’ospitalità in Italia e nel mondo. Dopo aver costruito un’identità solida con Triple Sea Food, fondata su qualità e innovazione, ora acceleriamo il nostro percorso con l’integrazione di Twiga, icona del luxury entertainment. Questa operazione non è una semplice acquisizione, ma l’inizio di una nuova era: ristorazione, intrattenimento e lifestyle si fondono per creare destinazioni iconiche, in grado di dettare tendenze e attrarre un pubblico internazionale. Presto la Versilia vivrà una trasformazione epocale e nuove aperture rafforzeranno la nostra presenza su scala globale. Stiamo costruendo qualcosa di unico: un Gruppo italiano che non si limita a crescere, ma che punta a essere un riferimento nel panorama internazionale dell’hospitality*».