RCR presenta le linee Tiki Pulcinella e Venezia, Timeless e Sabina

20250220102522rcr-e89289c2

Bicchieri Tiki Pulcinella e Venezia, calici Timeless e linea Sabina. Sono queste le nuove soluzioni di **RCR Cristalleria Italiana** in Luxion®, il vetro sonoro superiore brevettato dall'azienda e 100% riciclabile.

Frutto del dialogo con gli operatori del settore, questi prodotti sono progettati per rispondere alle esigenze del mercato professionale, **in Italia e all'estero**. Il mercato dell'Horeca sta registrando una crescita costante a livello globale, e anche il segmento glassware segue questa tendenza con valori in aumento.

È proprio in questo contesto che RCR lancia i suoi nuovi prodotti. I bicchieri **Tiki Pulcinella e Venezia** sono ispirati alle **maschere carnevalesche italiane**, portando colore e carattere alla tavola. Impilabili, versatili e adatti a cocktail, succhi e bevande analcoliche, questi bicchieri completano una collezione vincitrice del **Tableware International Award of Excellence 2024** nella categoria Casual Glassware.

Pensati per coniugare estetica e performance, offrono un'esperienza di collezionismo per i bartender. Inoltre, a conferma dell'impegno dell'azienda verso il mondo della mixology, **RCR dal 2020 collabora con l'International Bartenders Association (IBA**) in un percorso volto a valorizzare il talento dei bartender a livello globale. Grazie a questa sinergia, i bicchieri RCR sono stati scelti per il libro ufficiale dell'Associazione, "101 cocktail IBA".

La linea **Timeless** simboleggia il made in Italy e rappresenta un esempio di come RCR coniughi tradizione e innovazione. Questa collezione si arricchisce con **quattro nuovi calici dedicati all'arredo tavola**.

«RCR vuole portare innovazione all'interno dell'arredo tavola - afferma in una nota stampa **Fabio Lupi**, sales & marketing director RCR -. *I nostri nuovi lanci consentono ai professionisti di avere a*

disposizione prodotti che coniugano performance a design distintivi e all'utilizzatore casalingo di avere accesso a prodotti versatili e di alta qualità, tutto made in Italy. Vogliamo aiutare gli operatori del settore a esprimere uno stile riconoscibile e unico e le persone a casa a godersi i momenti di gioia in compagnia».

Infine, la linea **Sabina**, dal design ispirato all'**Art Deco** è all'insegna del **minimalismo con linee dritte e moderne**.

«Il rapporto tra il mondo della mixology e i nostri prodotti è iniziato con un colpo di fulmine tra le caratteristiche del nostro materiale e le esigenze tecniche ed estetiche richieste dai bartender - aggiunge **Roberto Pierucci**, ceo di RCR -. *Siamo diventati non solo produttori di vetro di qualità, ma creatori di strumenti ideati dai professionisti stessi».*