Lavoro, al via la partnership Restworld-HousingAnywhere

20250219153012teamrestworld-99227a97

Nuovo piano di partnership strategiche per **Restworld**, per offrire soluzioni ai professionisti del settore **Horeca** aiutandoli a gestire al meglio le tante sfide e le difficoltà che si incontrano nella caccia a una nuova **occupazione**.

Di rilievo l'accordo siglato con **la piattaforma di affitto a medio termine HousingAnywhere**. Si tratta di una scaleup tecnologica che supporta giovani professionisti e studenti, **principalmente tra i 18 e i 35 anni**, nel cercare casa in Italia e all'estero, permettendogli di entrare in contatto con i proprietari degli immobili e di affittare un alloggio in sicurezza e tutelati.

Tutto questo, spiega in una nota Restworld, "*perché è oramai chiaro a tutti che **la ricerca di un nuovo lavoro è molto più che l'invio del curriculum vitae.** È un'attività più complessa, che va a sollecitare molteplici livelli, generando stress e insicurezza. L'ansia dell'inizio o la fine di un'esperienza lavorativa, le lungaggini burocratiche, la ricerca di un alloggio in una nuova città, possono intaccare la serenità di chi già si trova in una situazione di forte emotività*".

«*In HousingAnywhere ci impegniamo a rendere la ricerca di un alloggio il più semplice possibile grazie alla tecnologia* - ha commentato **Mara Monteleone**, partnership manager di HousingAnywhere -. *Collaborando con Restworld vogliamo supportare i professionisti della ristorazione che si stanno trasferendo, perché trovare casa non dovrebbe essere un ostacolo, ma un punto di partenza per iniziare un nuovo capitolo della propria vita con serenità*».

UNA RISPOSTA ANTI-CAROAFFITTI

L'utente di Restworld può usufruire del servizio e ottenere **uno sconto sul primo mese di affitto**, avere **priorità** quando effettua una richiesta di prenotazione e ricevere **supporto durante tutto l'arco della permanenza**. La partnership fra HousingAnywhere e Restworld permette quindi ai professionisti

del mondo Horeca di spostarsi da una città all’altra con più facilità viste le difficoltà che affliggono il settore dell’abitare a livello europeo.

Questo tema, come altri dal punto di vista etico e sostenibile, è il fulcro del progetto Restworld, che prova costantemente a offrire soluzioni in linea con i tempi. Oggi il **caroaffitti** è una problematica che affligge l’intero Paese, con chiari accenti nelle grandi città, ostacolando e spegnendo quasi immediatamente ogni velleità giovanile.

«*Piccole azioni, ma di grande impatto* - ha aggiunto il ceo di Restworld **Luca Lotterio** -. *Bisogna sensibilizzare a parole, ma per un reale cambiamento servono gesti concreti. Crediamo fermamente nello sviluppo di una cultura del lavoro oltre il lavoro. Non è pensabile, oggi, che la ricerca di una nuova occupazione si limiti all’invio di un curriculum. Ci auguriamo che questo sia solo l’inizio di un nuovo modo di approcciare la ristorazione. Noi ne siamo convinti, ogni giorno di più*».