San Benedetto, arrivano le nuove linee di prodotti dedicate al mondo bar

20250213141057sanbenedettohp-f1d9a166

Si chiama **San Benedetto Bar Specialist** la nuova linea di bevande a **base frutta e tè sviluppata da** San Benedetto per il canale bar. La gamma comprende le tipologie **San Benedetto Succoso Zero** e **Thè San Benedetto** nel formato in vetro da 0,20l con tappo twist off.

Unendo un mix di frutta e con zero zuccheri aggiunti, San Benedetto Succoso Zero Bar Specialist è disponibile nelle varianti **Pesca mix, Frutti rossi, Pera mix, Albicocca mix e Ace.** Thè San Benedetto Bar Specialist, invece, è una miscela di tè in acqua oligominerale e viene proposto in tre tipologie: **i classici Limone e Pesca, e Thè Verde Matcha**, ottenuto da foglie selezionate ed essiccate a bassa temperatura.

Per il canale horeca, è stata ideata anche la linea **San Benedetto Premium Tea, una selezione di tè da servire da soli oppure all'interno di cocktail, sia low che no alcol.**

Infine, l'offerta attuale dell'azienda include anche la **linea San Benedetto Millennium Water,** un'acqua minerale proveniente da una falda acquifera millenaria. Questa gamma si amplia con nuove proposte per il fuori casa come **il nuovo formato in vetro da 0,5l**. Tra le novità anche **Mito Collection**, disponibile nei formati da 0,5l e 0,75l e la nuova lattina **Extra Sparkling.**

Sempre in casa San Benedetto, da segnalare che anche Schweppes aggiunge una nuova linea alla sua offerta: **Schweppes Selection,** con un focus sul gusto **Tonic Basil & Sicilian Lemon.**

Tutti i prodotti di San Benedetto saranno presentati a **Beer&Food Attraction 2025**, in programma dal 16 al 18 febbraio a Rimini Fiera, presso il **padiglione C3 stand 160.** Non mancherà anche la presenza di Schweppes **al Mixology Circus, in calendario lunedì 17 febbraio dalle ore 14 alle ore 15 con la partecipazione di Yuri Gelmini.**