Derby Blue e Clara: la partnership 'unconventional' parte a Sanremo e durerà per tutto il 2025

20250210175508alcunisucchidifruttaderbyblueespostiinoccasionedelbeerfoodattraction2024-735d50ee

Partnership in arrivo tra il marchio di succhi frutta Derby Blue e la cantautrice Clara (Clara Soccini). Il debutto di questa collaborazione, che durerà per tutto il 2025, sarà in occasione del 75° Festival di Sanremo in partenza martedì 11 febbraio, al quale Clara parteciperà tra i big con il brano Febbre.

E proprio **nel videoclip della nuova canzone sanremese di Clara è possibile notare alcuni succhi Derby Blue**. Non solo: all'interno della Farmacia dell'Amore – lo spazio allestito dallo staff di Clara nei pressi del teatro Ariston e dedicato al benessere mentale, all'accettazione di sé e alla crescita personale oltre che all'intrattenimento – saranno presenti le gamme per i bar dei succhi di frutta Derby Blue.

La collaborazione con Clara rafforza l'identità giovane e dinamica del brand, **avvicinando ulteriormente Derby Blue al suo pubblico attraverso una comunicazione creativa e coinvolgente**. Durante il 2025, Derby Blue e Clara saranno protagonisti di una serie di iniziative che uniranno musica, moda e gusto, celebrando il mix perfetto tra il ritmo della musica e il sapore unico dei succhi Derby Blue.

"*Clara rappresenta tutto ciò che Derby Blue vuole comunicare ai suoi consumatori: la voglia di vivere intensamente, con passione e originalità. Siamo entusiasti di iniziare questa collaborazione, che porterà i nostri valori a un nuovo livello di connessione con il pubblico giovane e dinamico*", ha dichiarato **Gabriele Angeli**, Direttore Marketing Horeca di Conserve Italia, il Gruppo cooperativo che detiene il marchio Derby Blue.