Carlsberg Group presenta i risultati finanziari 2024: utili a 1,22 miliardi di euro

20250207132736carlsberggroup-b8caec07

Presente in Italia con il Birrificio Angelo Poretti dal 1877, il Gruppo **Carlsberg** ha presentato oggi, venerdì 7 febbraio, i dati finanziari relativi al 2024, con utili per 9,12 miliardi di corone (1,22 miliardi di euro).

L'utile operativo rettificato di Carlsberg Group è salito da 11,1 a 11,4 miliardi di corone, mentre **i ricavi sono migliorati del 2%**, circa 75 miliardi di corone. Inoltre, a livello Gruppo, si registra una crescita del 2% per le **birre premium** e del 6% per **il segmento dell'alcol free**, mentre - a livello di brand internazionali - Tuborg cresce del 5%, Carlsberg del 9%, Blanc 1664 del 6% e Brooklyn del 5%.

L'amministratore delegato di Carlsberg Group, **Jacob Aarup-Andersen**, ha commentato: «*Il 2024 è stato un anno ricco di eventi importanti per i prossimi step di crescita di Carlsberg. Il lancio e l'attuazione della nostra rinnovata strategia,* ***Accelerate SAIL****, con le sue leve di crescita ben definite,* ***l'acquisizione di Britvic****, il buyout del nostro partner in India e Nepal e l'ampliamento della partnership con PepsiCo in Kazakistan e Kirghizistan sono stati importanti traguardi che ci consentiranno di ottenere* ***una crescita sostenibile a lungo termine e la creazione di valore.*** *Considerato il contesto difficile in alcuni dei nostri principali mercati, che ha influito sull'andamento dei volumi, siamo soddisfatti dei nostri solidi risultati per il 2024*».

Nell'ambito di Accelerate SAIL, Carlsberg ha lanciato un programma di **formazione interna** strutturato per sostenere le ambizioni di crescita a lungo termine. Per il 2025 il Gruppo si aspetta "una crescita del risultato operativo organico nel range dell'1-5%".