Il caffè Lavazza protagonista del videoclip del singolo “Mille vote ancora” di Rocco Hunt

20250205163439lavazza-caffe-d3c58a2f

Il **caffè Lavazza** è tra i protagonisti del videoclip del nuovo singolo di **Rocco Hunt** “Mille vote ancora”, che sarà la canzone presentata a Sanremo 2025, in programma al Teatro Ariston dall’11 al 15 febbraio.

In **“Mille vote ancora”** il caffè diventa metafora del ricordo e del calore di casa, della famiglia e degli affetti, un profumo che sblocca la memoria e riporta a momenti felici. Un viaggio che Rocco Hunt sceglie di fare con Lavazza, che accompagna gli italiani **dal 1895**.

OLTRE IL VIDEOCLIP

Nel videoclip vediamo, dunque, il caffè Lavazza al centro di un momento conviviale **in famiglia**. Inoltre, nel corso della kermesse ligure tra le più attese dell’anno, Lavazza porterà i fan dell’artista campano a vivere un momento speciale insieme a lui all’interno del **Sony Music Store** a Sanremo (Corso Garibaldi 28) nella mattinata del 13 febbraio. Sarà l’occasione per vivere in maniera unica e conviviale l’eccellenza a colazione con il **sistema Lavazza A Modo Mio** assaggiando cinque speciali abbinamenti tra espresso, ricettati e diverse varianti di **Crioche** del pastry chef **Marco Pedron** .

Per partecipare all’incontro i consumatori potranno iscriversi sulla piattaforma **Eventbrite** a partire dall’ 11 Febbraio.

Il viaggio tra Lavazza e Rocco Hunt continuerà nei prossimi mesi: il brand sarà al fianco dell’artista in attività sul territorio che coinvolgeranno tutti i fan e gli appassionati, creando nuove occasioni di socialità e piacere all'insegna del caffè.