Il 2024 di Pallini: fatturato a 24.5 milioni di euro con un aumento del 12.5%

20250204120600fotostorichepallini-limoncello2014-5edb376a

Si chiude con il segno più il 2024 di Pallini, distilleria romana che proprio quest'anno celebra i suoi **150 anni di storia** anche attraverso l'emissione di un **francobollo celebrativo.**

I numeri degli ultimi dodici mesi parlano di un incremento in termini di **distribuzione (con oltre 3 milioni di litri di prodotti venduti nel 2024, +4%** sul 2023), **fatturato** (con un **incremento del +12.5% e arrivando a quota 24.5 milioni di euro**) e di **espansione globale** (**in 70 mercati**, 12 in più nel 2024).

PALLINI LIMONCELLO GUIDA LA CRESCITA DELLA DISTILLERIA

Con un'offerta di oltre 100 prodotti che comprende distillati e liquori, Pallini oggi è presente **nei cocktail bar, nella ristorazione e nelle enoteche internazionali,** ed è dall'estero che l'azienda ricava la fetta maggiore di introiti, con l'**export che costituisce il 78% del suo fatturato** (+14% nel 2024).

Inoltre, la distilleria ha raggiunto **70 mercati raggiunti**: tra le nuove aggiunte, spiccano paesi come Repubblica Ceca e Serbia, e diversi stati dell'America Latina (come Messico, Brasile, Argentina, Paraguay e Cile), fino a spingersi all'India e alle Filippine.

Tra i prodotti che hanno contribuito all'espansione dell'azienda, ci sono **Pallini Limoncello** (cresciuto nel 2024 del 15%), a cui si affiancano anche **Amaro Formidabile** (lanciato nel 2024 anche fuori dai confini nazionali, con particolare focus sull'America), **No. 3 London Dry Gin** (premiato per diversi anni come Miglior Gin del mondo e cresciuto del 20% in Italia, dove è distribuito dall'azienda romana) e **Pallini Limoncello Spritz in lattina** (ready to drink che sta riscontrando un notevole interesse nei mercati europei). Non manca **Limonzero**, il primo limoncello non alcolico sul mercato, che registra un incremento culminato con il listing nel Monopolio dell'Ontario, agenzia governativa responsabile della

commercializzazione di alcolici nella provincia canadese.

«*Il 2024 si è confermato un anno di forte espansione, con una presenza sempre più capillare nei mercati internazionali del nostro Limoncello, sia per volume che per valore* - dichiara in una nota stampa **Micaela Pallini, presidente e amministratore delegato di Pallini** - *Ora, in questo 2025 che segna un secolo e mezzo di storia dell'azienda, il nostro sguardo è puntato anche al futuro: la strada sarà quella di potenziarci ancor più con nuove idee e acquisizioni, per essere davvero "sulla bocca di tutti" grazie alla forza dei nostri prodotti*».

I PROGETTI FUTURI DELL'AZIENDA

Per Pallini, il 2025 prevede progetti di **ulteriore sviluppo e innovazione**: ad esempio, **Amaro Formidabile** proseguirà la sua conquista dei mercati internazionali, mentre lo storico **Mistrà**, liquore a base di anice tra i più iconici dell'azienda, sarà protagonista di un restyling che lo modernizzerà senza alterarne l'identità, proponendo e un appeal adatti al nuovo millennio.

«*Da centocinquant'anni anni e cinque generazioni, la famiglia Pallini tramanda un'**eredità di qualità e tradizione, intrecciando la propria storia con quella dell'Italia**. Da Antrodoco e poi Roma a tanti paesi nel mondo, Pallini è un simbolo dell'italianità, che per il futuro **capacità di evolvere e innovare, mantenendo radici profonde** nella propria terra*», conclude Micaela Pallini.