Alcohol is Alcohol, on air la campagna di sensibilizzazione firmata Diageo-Dit

20250203120113alcol-aperitivo-57afb6ab

“Alcohol is Alcohol”. Si chiama così la nuova campagna di sensibilizzazione - già on air - promossa da **Dit-Distribuzione Italiana**, retailer nazionale multinsegna e multibrand con circa mille punti vendita in Italia delle insegne **Sigma e Sisa**, in collaborazione con **Diageo**, che opera nel settore degli spirits.

La campagna - attiva sui canali **Instagram e Facebook** di Sigma e Sisa con short video e post informativi - ruota attorno a un interrogativo: Quanto sai veramente sul consumo di alcohol? Focalizzata sul tema della consapevolezza, tornato di stretta attualità con il nuovo **Codice della Strada**, Alcohol is Alcohol mira a promuovere una riflessione sul consumo responsabile di bevande alcoliche, sottolineando che la moderazione è fondamentale indipendentemente dalla tipologia di drink scelto.

IL PROGRAMMA DRINKiQ

La campagna mette a disposizione il programma globale DRINKiQ di Diageo, uno strumento di educazione digitale dedicato alla sensibilizzazione sugli effetti dell’alcohol e alla **prevenzione del suo abuso**, dove trovare anche test, curiosità e utili risposte a domande frequenti.

Si tratta di un messaggio tanto semplice quanto importante, che sensibilizza i consumatori - **in particolare le nuove generazioni** - sull'importanza di essere informati e adottare un approccio che sia consapevole e dunque anche responsabile. «*DIT è la centrale specializzata in servizi per la prossimità* - spiega **Alessandro Camattari**, direttore commerciale e marketing di Distribuzione Italiana –. *E per noi prossimità significa soprattutto vicinanza nei territori alle persone e ai loro bisogni. Promuovere nei nostri negozi Sigma e Sisa stili di consumo consapevoli, e dunque responsabili, significa promuovere tra i nostri clienti e nel territorio uno stile di vita attento alla salute e al complessivo benessere delle persone. La partnership con Diageo nasce da questa premessa che ci*

accomuna».

«*Siamo orgogliosi di collaborare con DIT* - dichiara **Giorgio Liveriero**, head of corporate relations Diageo Southern Europe -. *Educare e sensibilizzare i consumatori sull'importanza della moderazione e del consumo responsabile è una priorità per Diageo, e il programma DRINKiQ ci permette di mettere a disposizione della comunità strumenti concreti per fare scelte consapevoli. È solo attraverso iniziative come questa che possiamo davvero contribuire a un cambiamento positivo e duraturo nella consapevolezza legata al consumo di bevande alcoliche*».

La campagna Alcohol is Alcohol troverà spazio anche nella comunicazione **in-store**.