Doppia nomina in Nostromo per Francesca Ganassi e Giulia Bizzarri

20250129123718nostromoindex-4671cb75

Francesca Ganassi è stata nominata **marketing manager** mentre **Giulia Bizzarri business development manager**: sono le due novità all'interno del team management di **Nostromo**, azienda che opera nel mercato ittico conserviero e dal 1993 parte del gruppo spagnolo Nauterra.

Modenese, laureata in Economia aziendale, con specialistica in management internazionale e un Master in marketing management, Francesca Ganassi ha maturato una **solida esperienza** lavorando in primarie aziende del settore agroalimentare. Nel febbraio 2012 è entrata in **Grandi Salumifici Italiani** con il ruolo di trade marketing specialist Gdo, per occuparsi poi delle azioni di sviluppo del canale tradizionale. Nel 2020, è passata in Nostromo come trade marketing manager, assumendo la responsabilità dell'implementazione e del coordinamento della divisione di trade marketing, fino all’attuale nomina a marketing manager.

*«Il mio obiettivo è contribuire a **rafforzare ulteriormente il posizionamento del brand**, attraverso strategie di marketing innovative e mirate, in grado di rispondere alle sfide di un mercato di riferimento estremamente competitivo* - ha dichiarato in una nota **Francesca Ganassi** -. *Sono convinta che, grazie alla solidità del marchio e alla qualità dei prodotti, ci siano **ampie opportunità per favorire una crescita** ancora più sostenuta del nostro business».*

Giulia Bizzarri invece, laureata in Economia e Marketing Internazionale con un MBA in business administration alla Bologna Business School, ha iniziato il percorso professionale nel 2006 come **assistant product manager in Grandi Salumifici Italiani**. Nel 2008, entrata in Nostromo, ha ricoperto il ruolo di product manager occupandosi dello **sviluppo e della gestione delle nuove referenze**. Nel 2014 viene nominata marketing & trade marketing manager dell’azienda conserviera ittica gestendo il coordinamento delle attività strategiche di marketing, il **lancio di nuovi prodotti e marchi**, sviluppando iniziative di posizionamento e campagne di comunicazione integrate

multicanale. Da gennaio 2025, con la nomina a business development manager, Giulia Bizzarri ha il compito di **esplorare nuove opportunità di espansione commerciale.**

«Affronto questa sfida professionale, nell'azienda dove sono entrata 17 anni fa, con passione e determinazione - commenta **Giulia Bizzarri** -. *Tra le mie priorità **l'individuazione di nuove opportunità commerciali** e lo sviluppo di **alleanze strategiche** che ci consentano di consolidare il ruolo di Nostromo come un partner commerciale affidabile. In particolare mi concentrerò sulla creazione di **nuovi accordi commerciali per rafforzare ulteriormente la presenza di Nostromo nel mercato**, valorizzando la qualità e l'affidabilità che contraddistinguono il nostro brand».*