Cirio: il nuovo spot con James Martin è sinonimo di qualità e spirito cooperativo

20250127165500cirio-c9f76879

Autenticità, qualità produttiva, dedizione degli agricoltori e carattere cooperativo alla base dei prodotti. Sono questi i valori che Cirio vuole trasmettere con **il suo nuovo spot dedicato al mercato britannico** in onda dal 13 gennaio fino a fine febbraio sulle principali emittenti televisive inglesi come ITV, Sky e Channel 4.

Il protagonista dello spot è **James Martin**, **celebrity chef inglese e testimonial di Cirio, che visita i campi dei soci agricoltori presenti in Maremma**, sperimentando in prima persona il valore dell'essere parte di una cooperativa. Durante il suo percorso, Martin interagisce con i produttori alle prese con la raccolta del pomodoro, intervistandoli e scoprendo come il controllo totale della filiera e l'impegno per la sostenibilità siano principi cardine per Cirio, che si riflettono anche sulla stessa qualità del prodotto per il consumatore finale.

Durante una serie di ironiche domande poste da Martin mentre passeggia tra i campi di pomodori, gli agricoltori rispondono con un sonoro e deciso ***"Sì", stupiti come se per loro siano assodati e quasi scontati la qualità e il controllo che contraddistinguono ogni fase della lavorazione di Cirio.*** Tra le domande:

- *Gli agricoltori di Cirio supervisionano l'intero processo dal seme alla tavola?"*
- *Il carbon neutral è un grande impegno, vero?"*
- *Essere in una cooperativa significa avere un prezzo giusto per tutti, corretto?"*
- *"Quindi i vostri migliori pomodori significano piatti più buoni, giusto?"*

«*Questo spot segna un momento di svolta per Cirio nel mercato britannico* - commenta in una nota stampa **Sandra Sangiuolo**, **Responsabile Marketing Export di Conserve Italia -**. *Abbiamo scelto di*

raccontare non solo la qualità e il made in Italy, ma soprattutto il carattere cooperativo e agricolo che rende unico il nostro marchio storico, presente sin dal 1856. Questo approccio risponde alle attese del mercato britannico, sempre più attento ai temi della provenienza, della sostenibilità dei prodotti e di un processo etico rispettoso di tutti gli attori della filiera, dai produttori ai consumatori».

Oltre alla strategia di repositioning basata sulla valorizzazione dell' autenticità e l'impegno degli agricoltori e dei soci, Cirio introduce alla fine del cortometraggio il bollino "**Farmer Owned", per sottolineare ulteriormente il carattere cooperativo dell'Azienda e il legame diretto tra gli agricoltori e i prodotti Cirio a garanzia di trasparenza, qualità e sostenibilità.**

«*Grazie al lavoro dei nostri soci agricoltori, garantiamo massimo controllo di ogni fase produttiva e una qualità superiore a un prezzo equo* - aggiunge **Diego Pariotti, Direttore Commerciale Export di Conserve Italia** -. *Cirio, sinonimo di tradizione, filiera e innovazione, continua a distinguersi come ambasciatore della qualità italiana nel mondo. È quel che vogliamo sempre più trasmettere ai nostri clienti britannici, consapevoli di poterci distinguere grazie alla nostra filiera cooperativa 100% italiana*».