Torna Lady Drink, il 24 febbraio appuntamento a Riccione con l'edizione 2025

20250127093058ladydrinkfoto-1b616865

Un concorso tutto al femminile a colpi di shaker. È questo il presupposto della **28esima edizione di Lady Drink, in programma il 24 febbraio** nella capitale dell'intrattenimento romagnolo, **presso l'Hotel Nautico di Riccione.** Dopo aver ricevuto oltre 600 candidature, sono **45 le bar lady selezionate,** valutate in base alla loro provenienza, abilità e al prestigio del loro locale. Tra le novità di quest'anno, grande attenzione alle giovani promesse del settore.

«*Lady Drink rappresenta una riunione di donne che si esprimono e raccontano la loro esperienza in un settore che, soprattutto in passato, è stato prevalentemente dominato dagli uomini* - spiega a Mixerplanet **Danilo Bellucci, ideatore e fondatore di Lady Drink e Pr e comunicatore del mondo food & beverage** -. *Nel 1996 ho voluto dare l'opportunità alle donne di mostrare le loro competenze. Quest'anno largo spazio alle giovani bar lady che avranno l'occasione di apprendere dai vissuti delle bartender più adulte*».

Anche quest'anno tornano le tre categorie introdotte durante la scorsa edizione: **pre dinner, after dinner e long drink.** Ogni categoria comprende **15 barlady, che si sfideranno in gruppi di 3 per un totale di 5 turni.** La grande novità del 2025 però è che, se l'anno scorso c'era stata una sola premiazione, **questa volta verranno premiate le vincitrici di ciascuna delle tre categorie.**

«*Ad aprire la giornata alle ore 14.00 sarà la categoria* ***long drink,*** *seguita da quella dell'after dinner ed infine quella del pre dinner* - aggiunge Bellucci-. *A giudicare le bar lady sarà una* ***giuria composta dalla stampa ed esperti del settore***».

Da nuovi gin a vermouth di Torino e del Veneto, dall'attenzione verso aziende che importano nuovi prodotti ai piccoli produttori, saranno diversi i prodotti e le realtà che verranno presentati durante il concorso. Ma non solo. Ad intervallare le competizioni ci saranno anche **tre masterclass, tenute da Caffo Group, Rossi D'Asiago e Brown Forman.**