Serena Wines, nel 2024 il fatturato supera i 110 milioni di euro

20250122095659serenavvv-2b6dfe7d

Aumento dei volumi, che raggiungono quota **425mila ettolitri** di cui 150mila destinati al segmento fusti (+9%), delle **performance delle bottiglie da 0,75 litri** che superano quota 30 milioni con una **crescita del +12%** rispetto ai 26,8 milioni dell'anno precedente, e delle **bottiglie da 0,20 litri**, con 6,5 milioni di pezzi venduti e legati alla crescente domanda nei mercati Horeca e retail: questi gli **highlight del bilancio 2024 di Serena Wines 1881**, che ha registrato un fatturato di **oltre 110 milioni di euro**, segnando un incremento del +3% rispetto al 2023.

Sul fronte delle **esportazioni**, il 2024 ha visto l'azienda vinicola di Conegliano espandersi ulteriormente a livello globale. Dopo aver conquistato sei nuovi mercati nel 2023, ha aggiunto ulteriori destinazioni: **Georgia, Serbia, Bosnia**, oltre al consolidamento di **Kazakistan e Armenia**, già introdotti lo scorso anno. La presenza si rafforza anche nei **mercati asiatici**, con una strategia mirata che coinvolge Paesi chiave come la **Cina**, dove il marchio ha anche avviato attività promozionali attraverso i social media locali, tra cui Weibo. Sponsor di maglia della campionessa di pallavolo dell'Imoco Volley **Zhu Ting**, Serena Wines 1881 punta infatti a rafforzare la propria visibilità sfruttando il vasto seguito della giocatrice cinese che, sulla piattaforma, vanta oltre 4 milioni di follower.
A dominare il podio dei prodotti aziendali più venduti sono i **Prosecco DOC Extra Dry e Brut**, seguiti dalla **Gran Cuvée Extra Dry** del marchio Serena 1881, linea che più di tutte incarna i valori della famiglia Serena e il forte legame con il territorio. Un risultato degno di nota è stato ottenuto anche dal **Prosecco Rosé**, che ha registrato 1,2 milioni di bottiglie vendute, segnando una performance in netta crescita rispetto agli anni precedenti.

Per quanto riguarda il futuro invece, il **2025 si prospetta un anno strategico** per Serena Wines 1881, in cui espansione, innovazione e promozione saranno i pilastri fondamentali a orientare tutte le attività. Il management mira infatti al raggiungimento di **32 milioni di bottiglie da 0,75 litri**, **160mila ettolitri in fusti** e **7 milioni di bottiglie da 0,20 litri** entro i prossimi dodici mesi, oltre a r**afforzare la propria**

presenza nei mercati asiatici e a **consolidarsi in Russia e negli ex Paesi sovietici**.

Un capitolo importante sarà dedicato all'innovazione del **packaging e alla comunicazione**. Sono già in corso i restyling per alcuni prodotti di punta, che verranno svelati a febbraio durante eventi internazionali come Wine Paris & Vinexpo Paris e Beer&Food Attraction di Rimini. Inoltre l'azienda presenterà una nuova serie di contenuti video promozionali per rafforzare il posizionamento del brand a livello globale. Continuerà infine la promozione del **progetto legato alla distribuzione dei vini serbi Djokovic** – uno Chardonnay e un Syrah - avviato con successo nel 2024, mentre nuovi sviluppi sono previsti per la prossima edizione del progetto Audace, che sarà legata alle Olimpiadi di Cortina.

«Siamo orgogliosi dei risultati raggiunti, frutto dell'impegno di tutto il nostro team e della fiducia dei nostri partner e clienti - commenta **Luca Serena**, ad e quinta generazione alla guida di Serena Wines 1881 -. *Guardiamo al futuro con determinazione, continuando a* ***consolidare le nostre radici e ad esplorare nuove opportunità***. ***Innovazione, sostenibilità e promozione internazionale*** *saranno i pilastri della nostra strategia per il 2025, con l'obiettivo di rafforzare la presenza del brand nei mercati globali e valorizzare ancora di più i nostri prodotti e il territorio che rappresentano».*