Coca-Cola HBC Italia, Maria Tindara Niosi nuova country sales director

20250121113339cocacolaindex-aa78baff

È **Maria Tindara Niosi** la **nuova country sales director di Coca-Cola HBC Italia**, principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale. Niosi **riporterà a Miles Karemacher**, general manager di Coca-Cola HBC Italia, e **avrà il compito di rafforzare la presenza dell'azienda sul mercato** per essere sempre più capillare e competitiva con una proposta capace di coprire ogni occasione di consumo, dalla colazione fino al dopocena.

«Sono felice di questa nuova opportunità di crescita personale e professionale - dice in una nota **Maria Tindara Niosi** -. *Nel nuovo ruolo **valorizzerò le forti competenze di tutto il team**, tra le principali forze vendita del Paese, lavorando sempre più in partnership con i nostri clienti nel comune interesse di **far crescere i consumi della categoria in Italia**».*

In azienda sin dal 2009, la manager ha ricoperto numerosi **ruoli di sempre maggiore responsabilità in ambito sales e trade marketing**. Già direttrice del **Canale At Home**, ha consentito all'azienda di diventare numero uno nel settore dei beni di largo consumo per due anni consecutivi, registrando una **crescita record del fatturato**. In qualità di marketing and commercial excellence director, Maria Tindara Niosi ha inoltre contributo a definire la strategia commerciale dei diversi canali di vendita, **rafforzando il posizionamento dell'azienda e dei suoi prodotti** presso l'intera rete distributiva, e consolidando la quota di mercato e la leadership di Coca-Cola HBC sul territorio italiano.

Questa nomina testimonia l'attenzione alla **crescita e alla valorizzazione dei talenti femminili** da parte della multinazionale. In Coca-Cola HBC Italia infatti, oltre il 40% di donne ricoprono ruoli apicali, a dimostrazione di come talento, merito e competenze, guidino la crescita interna e l'evoluzione delle carriere professionali.