Refrigerazione: tutte le novità Epta per il foodservice dolce

20250120151817eptaindex-1465eb5f

Tecnologia al servizio del **foodservice dolce**. Con le soluzioni a marchio **Iarp ed Eurocryor**, **Epta** offre un percorso esperienziale attraverso due ambienti di vendita outdoor e indoor.

Tra i modelli in esposizione al Sigep spicca la **vetrina frigorifera plug-in Delight 16** della linea Cool Emotions, caratterizzata da un'estetica da plasmare secondo lo stile e il look del negozio e integrabile con una finta ruota e una tendina di copertura ispirate ai carretti dei gelati tradizionali, grazie a cui è in grado di attrarre i consumatori a scoprire i 16 gusti di gelato artigianale esposti. Per la prima volta in classe climatica 5, il **banco è potenziato** per garantire performance straordinarie e un piacevole momento di ristoro anche nei Paesi caratterizzati da ondate di calore estive, con temperature esterne fino ai 40°C e un tasso di umidità pari al 40%.

A questo si aggiungono il **congelatore a pozzetto professionale Globo 700 Csv Ng** e il **banco Globo Retrò 220**, rispettivamente dedicati a gelato industriale e artigianale. Il primo, resistente, compatto e per la prima volta in classe energetica C, permette una piena accessibilità alle referenze grazie a coperchi a vetri scorrevoli, mentre il secondo, che raggiunge la classe energetica A, custodisce i sapori del gelato italiano in carapine da un appeal senza tempo. Il corner destinato ai gelati confezionati si arricchisce inoltre del **frigo a pozzetto verticale Vic 150**, ideale per piccole superfici di vendita e configurazioni lineari.

Novità assoluta presentata in anteprima al Sigep è il **distributore automatico negativo Manhattan** della linea ColDistrict di Iarp, l'evoluzione del modello Brooklyn che, mantenendo inalterate l'efficienza operativa ed energetica caratteristiche delle vending Iarp, consegue **nuovi traguardi in termini di capacità espositiva** a parità di ingombro al suolo, grazie all'aggiunta di un **ripiano dedicato a coni e coppette.**

TENDENZA HEALTHY: IL NUOVO FORMAT FRUIT BAR

EptaConcept, specializzato nella progettazione di spazi su misura in funzione delle specifiche esigenze espositive, trasforma l'area indoor dello stand di Epta in un **Fruit Bar**. Il corner tematico rispecchia infatti una **tendenza in crescita nel settore del fuori casa**, che coniuga un'alimentazione salutare a uno stile di vita dinamico, per una proposta dall'evidente valore esperienziale. In dettaglio, la frutta fresca è custodita presso lo stand all'interno della **vetrina Gemini Integral della linea Stili di Eurocryor**, dotata di una tecnologia di refrigerazione di ultima generazione e presentata in una versione customizzata concepita per integrare in un'unica struttura spazio espositivo e operativo, in un connubio di eleganza e funzionalità. Progettato ad hoc per la fiera riminese, il lineare valorizza ulteriormente la qualità degli alimenti esposti combinando una **disposizione orizzontale delle referenze**, comodamente accessibili in modalità self-service, con l'installazione di postazioni complementari perfette per la lavorazione a vista delle materie prime e per la preparazione da parte degli operatori di centrifughe ed estratti a base di frutta.

All'interno di questo ambiente di vendita, la frutta è protagonista in tutte le sue forme e si colloca pertanto al cuore anche di **opzioni ready to eat come macedonie, smoothies e soprattutto di ghiaccioli e gelati**, custoditi in tre diverse varianti di Glee (42, 45 e X Slim) della linea Cool Emotions a marchio Iarp. Tra queste, il negativo **Glee 45** si distingue per un'efficienza energetica certificata in classe C e un'elevata digitalizzazione, due asset fondamentali da sempre al cuore del gruppo. La vetrina espositiva è infatti dotata di connettività con **LineON**, la soluzione digitale di EptaService dedicata ai plug-in che, compatibile con tutti i modelli Iarp, consente di analizzare 24/7 numerosi parametri ed estrarre report inerenti il check-up dei banchi a spina o informazioni relative ai trend di vendita, confermandosi uno strategico strumento di marketing per i gestori dei punti vendita. Inoltre, tutti e tre i verticali sono connotati da un sistema di refrigerazione con sbrinamento automatico, **un'illuminazione a LED verticale e un'estetica al 100% da personalizzare** mediante stampa digitale.