Diageo: nel 2025 aumenta il consumo moderato di alcolici e l'uso quotidiano dell'AI

20250117110359distilled25-983c1317

Zebra striping, esperienze one night only, uso sempre più massiccio dell'intelligenza artificiale: sono alcune delle **principali tendenze dell'anno in ambito sociale** individuate da Diageo nel rapporto **Distilled 2025**, rapporto che punta i riflettori sullo "stare insieme" attraverso **l'analisi di oltre 160 milioni di conversazioni online a livello mondiale**.

Il nuovo studio evidenzia come le macro-tendenze già emerse l'anno scorso (neo-edonismo, benessere consapevole, espansione della realtà, appartenenza collettiva e brand per il miglioramento personale) si siano evolute e fornisce **nuove previsioni sui trend che influenzeranno il comportamento dei consumatori nell'anno appena iniziato.** *«Analizzare l'evoluzione della socialità ci aiuta a mantenere un legame profondo coi nostri consumatori e i nostri brand*», ha commentato a questo proposito **Cristina Diezhandino**, chief marketing officer di Diageo.

LE TENDENZE DEL 2025

Zebra striping e moderazione nel bere

Una pratica che consiste nell'**alternare bevande alcoliche e analcoliche** durante un'unica occasione sociale. Riflette una tendenza più ampia relativa alla crescita delle conversazioni online su temi come il **self-care, il benessere e** interazioni sociali più lente e consapevoli. In particolare si è registrato un aumento del 79% anno su anno delle discussioni riguardanti le **"occasioni decelerate"** (tra i maggiori incrementi rilevati) e un aumento del 37% delle conversazioni sul tema del **"celebrare l'amor proprio".**

Esperienze uniche e "one night only"

I consumatori dedicano sempre più tempo e risorse a prodotti o eventi irripetibili. Si registra un aumento dell'83% (5,6 milioni di conversazioni) nelle discussioni relative alla **valorizzazione di**

prodotti ed eventi unici. Parallelamente si registra un incremento del 42% nelle conversazioni riguardanti **spazi di socialità alternativi** come le lounge in realtà virtuale, le location ibride fisico-digitali o i pop-up bar, che offrono nuovi modi per connettersi e socializzare.

Integrazione dell'intelligenza artificiale nella quotidianità

Le conversazioni sull'uso dell'IA nei rapporti quotidiani sono **in crescita in ogni regione del mondo**. +83% a livello globale, con un aumento del 96% in Europa e del 91% in Nord America. L'IA sta diventando **un alleato sempre più affidabile nelle scelte quotidiane** e ciò è evidente in applicazioni pratiche come gli assistenti digitali bancari o le app di fitness che offrono piani di allenamento personalizzati e insight sulla salute in tempo reale. Questi sviluppi stanno **trasformando il rapporto tra consumatori e marchi**, rendendolo più personalizzato e orientato al futuro.

Connessioni più profonde in comunità online e offline

C'è un aumento globale del 121% delle discussioni riguardanti il **collegamento tra fandom appassionate**, con oltre 32 milioni di conversazioni – il più alto incremento mai registrato. Mercati come l'America Latina e il Nord America hanno registrato aumenti rispettivamente del 135% e del 126%.