Autogrill, il 17 e 18 gennaio a Roma il recruiting day per 150 nuovi posti a Fiumicino

20250114152905shutterstock-2435833531-9ebb0be7

Si terranno il **17 e il 18 gennaio a Roma**, all'interno del polo espositivo La Vaccheria in Via Giovanni l'Eltore 35, **le prime due giornate di Recruiting Day di Autogrill**. Il brand del gruppo Avolta è alla ricerca di nuovo personale da inserire nel proprio organico, e in particolare offre **150 nuovi posti di lavoro nello scalo di Roma Fiumicino**.

Realizzata in sinergia col Comune di Roma, l'iniziativa prevede anche **giornate ad hoc nei municipi VIII, IX e X**, limitrofi a Fiumicino, durante le quali i potenziali candidati saranno informati delle opportunità professionali nei punti vendita all'aeroporto.

*«In linea con la nostra strategia di sostenibilità Journey Sustainably On, ci impegniamo a sostenere le comunità offrendo un **ambiente di lavoro che promuova costantemente inclusione, benessere e sicurezza*** - spiega **Massimiliano Santoro**, ceo Italy F&B di Avolta -. *Saremo molto attenti alla **valorizzazione dei talenti** che nel tempo potranno acquisire responsabilità crescenti non solo a Fiumicino ma anche in altri ambiti dell'organizzazione. Questo è un nostro tratto distintivo, in un momento in cui molti settori, fra cui la ristorazione, stanno facendo fatica ad attrarre nuove risorse».*

*«Lavorare in Autogrill vuol dire essere protagonisti di un ambiente di **lavoro multiculturale e collaborativo**, dove valorizziamo la diversità e ognuno può esprimere il proprio talento e contribuire al successo aziendale* - prosegue **Alessandro Premoli**, head of HR di Autogrill Italia -. *Crediamo che la passione, l'impegno e la motivazione delle persone possano davvero fare la differenza e per questo creiamo **iniziative di coinvolgimento e attività di employer branding** a livello locale, come i Recruiting Day di Roma, **per attrarre e trattenere i migliori talenti** e crescere insieme».*

Il candidato ideale è una **persona motivata e appassionata al mondo della ristorazione** che, con o senza esperienza nel settore food&beverage, sia desideroso di acquisire competenze specifiche. Gli

operatori selezionati avranno la possibilità di **lavorare presso una delle 25 location Autogrill dell'aeroporto di Roma Fiumicino**, che includono sia concept di proprietà sia brand terzi, quali: Kimbo, Delice Maison, Puro Gusto, KFC, Viva, Pastaria, Bottega, Saporè, Motta, La Fucina, Passaggio-Roma, Costa Coffee, Viva, Kimbo, Eataly con Wine Bar e Garden, Berlucchi, Alemagna, Sophia Loren, Temakinho, Caffè Napoli, **Eataly**, Palmas, Exki, All'Antico Vinaio, Lievito.

A seconda dell'esperienza maturata in precedenza e delle attitudini, i candidati, a seguito di una formazione on the job, potranno **ricoprire diversi ruoli**, tra cui: **barista, cameriere/a, cuoco/a, pizzaiolo/a, runner per il trasporto pasti e prodotti KFC in diverse aree dell'aeroporto, o, ancora, addetto/a alla preparazione sushi e magazziniere/a**. Le figure selezionate saranno persone in grado di accogliere i clienti in maniera professionale e cordiale, offrendo un servizio efficiente e di qualità che sappia anticipare e soddisfare le esigenze della clientela, con attenzione alla cultura dei prodotti e alla gamma dei menù e delle varie alternative disponibili. Gli operatori, inoltre, dovranno essere in grado di **offrire suggerimenti utili al cliente**, di rispondere alle loro domande sui prodotti in vendita e di effettuare un'accurata gestione degli ordini.

Autogrill offre alle figure selezionate un **primo contratto della durata di 6 mesi**, part time a 32 ore settimanali su turni (festivi, domenicali e notturni) distribuiti su 5 o 6 giorni alla settimana. Alle prime due giornate di recruiting presso La Vaccheria seguiranno quelle presso **Municipio VIII** (31 gennaio – 1 febbraio, c/o Parrocchia San Vigilio, Via Paolo di Dono, 218) e presso **Municipio X** (27 - 28 febbraio, c/o Università degli Studi di Roma Tre – Via Bernardino da Monticastro, 1).