Cimbali Group: l'AI entra nel mondo delle macchine da caffè professionali

20250108121051cimbaliindex-4614879c

L’intelligenza artificiale generativa fa ingresso nel settore delle **macchine da caffè professionali**. Cimbali Group e Visup - attraverso il brand Things5 - presenteranno al CES di Las Vegas (dal 7 al 10 gennaio) una **soluzione che promette di trasformare il modo in cui le macchine interagiscono con gli utenti** e che potrà quindi offrire un valido supporto ai servizi di maintenance e assistenza post vendita.

La dimostrazione avverrà adoperando la macchina per caffè superautomatica **LaCimbali S30** attraverso cui Cimbali Group e Things5 riveleranno come il sistema possa fornire uno strumento immediato ai tecnici sul campo, **riducendo i tempi di intervento** sulla macchina e **ottimizzando la gestione delle operazioni più complesse**. La sinergia tra la competenza tecnica di Cimbali Group e l’intelligenza artificiale ha reso possibile la **creazione di uno strumento innovativo** che non solo migliora l’efficienza operativa ma ridefinisce gli standard di supporto postvendita nel settore delle macchine per caffè professionali. Questi sono **solo i primi passi per un futuro che punta ad integrare l'IA nelle attrezzature.**

L'occasione sarà propizia anche per introdurre **Genuin**, un assistente digitale basato sull'intelligenza artificiale generativa sviluppato da Things5, con cui LaCimbali S30 accoglierà in fiera visitatori e appassionati e sarà in grado di **personalizzare ogni preparazione in base alle richieste specifiche degli utenti**, come intensità del caffè o profili aromatici personalizzati.

*«La collaborazione tra Cimbali Group e Visup rappresenta **un salto evolutivo per l’intera industria** -* commenta **Edgardo Ferrero**, group services director di Cimbali Group -. *Unendo il know-how di Cimbali Group nel settore delle macchine professionali per caffè con l’esperienza di Visup nello sviluppo di tecnologie avanzate, il progetto dimostra come **l’innovazione digitale possa aprire nuove prospettive anche in un settore tradizionale** come quello del caffè».*

L’applicazione dell’AI e delle tecnologie connesse non solo risponde alle sfide del mercato, ma migliora l’esperienza per operatori e consumatori, **traghettando l’intero settore in una nuova era.**