Cimbali Group, il nuovo direttore generale è Frédéric Thil

20241217113825frederic-thil-15332a12

È **Frédéric Thil** il nuovo direttore generale di **Cimbali Group**. Con una lunga esperienza nel settore B2C, maturata in ruoli di responsabilità all'interno di multinazionali, Thil guiderà l'azienda nello sviluppo di un business plan strategico per l'ulteriore **espansione nel settore delle macchine per caffè.**

Laureato in matematica, Frédéric Thil **inizia la sua carriera nel 1987** nel settore dei beni di largo consumo. In **Unilever** ricopre i ruoli di responsabile clienti regionali e national account manager. **Nel 2001 entra in Ferrero** come direttore nazionale grandi clienti, poi direttore commerciale in Ferrero Francia e nel 2008 ne diventa direttore generale. **Nel 2013 è nominato amministratore delegato di Ferrero Italia**, ruolo che ricopre fino al 2016, quando si trasferisce in Lussemburgo come executive director travel market e food service. **Dal 2020 al 2024 è presidente della società Thil Consulting**, supportando PMI e startup nello sviluppo di business plan.

Nel 2014 la Francia ha conferito a Frédéric Thil l'**onorificenza di "Chevalier de la Légion d'Honneur"** per le responsabilità sociali e i meriti conseguiti durante il periodo alla guida della Ferrero Francia.

*«Sono rimasto colpito dalla passione e determinazione ad accrescere continuamente il valore del capitale umano all'interno del gruppo Cimbali, diventato **un riferimento del Made in Italy nel mondo*** - commenta **Frédéric Thil** -. *Mi auguro di poter mettere la mia esperienza al servizio di una realtà ormai diventata globale, pur mantenendo il proprio **imprinting fortemente italiano**. Il mercato delle macchine da caffè si sta evolvendo in modo significativo e le geografie distanti rappresentano una quota di mercato rilevante su cui dobbiamo essere in grado di soddisfare le esigenze dei nostri clienti,*

*con **un occhio sempre puntato sulla sostenibilità ambientale e sociale**. La sfida è importante ma emozionante».*

*«Siamo particolarmente lieti che Frédéric abbia accettato la nostra sfida. Grazie alla sua **comprovata esperienza professionale** potrà supportarci nel **processo di internazionalizzazione** che abbiamo avviato ormai da tempo»*, aggiunge **Maurizio Cimbali**, presidente di Cimbali Group.