Cantine Riunite & Civ cresce: giro d’affari a quota 280 milioni di euro

20241216160032criun-988bd845

È stato approvato dall’assemblea generale dei soci il bilancio di esercizio di **Cantine Riunite & Civ** chiuso al 31 luglio 2024. Il **fatturato** è pari a circa **280 milioni di euro**, con una **crescita del 4%**, chiudendo con un **utile netto pari a 2,9 milioni di euro** e un incremento del 40% sull’esercizio precedente, destinato interamente a riserva indivisibile.

Dati confortanti questi, considerando il contesto globale in cui opera Cantine Riunite & Civ, che hanno consentito di rafforzare il patrimonio netto della cooperativa che a fine esercizio supera 203 milioni di euro, registrando inoltre il **miglioramento della posizione finanziaria netta** e di tutti gli indici economici e finanziari. Ai soci della cooperativa è stato riconosciuto un prezzo medio di riparto pari a 51,13 euro al quintale, ritenuto dai soci stessi di soddisfazione visto anche l’aumento dei costi di gestione delle loro aziende agricole.

Sul fronte dell’**export**, la **crescita a valore è stata di circa il 6,5%** e ha confermato la vocazione internazionale di Cantine Riunite & Civ, nonché la leadership in alcuni mercati internazionali realizzando **crescite importanti nel Nordamerica** (+22%), **Centro America e Caraibi** (+26%), **Sud America e Cina** (+ 90%) ed **Europa** (+10%). Performance positive pure sul **mercato domestico** con una crescita a valore di circa il 2%: sebbene da giugno 2024 si stia assistendo a una deflazione, i consumi, sono stati fortemente condizionati dal clima di incertezza e da un minore potere di acquisto delle famiglie, sia sul canale moderno sia nel fuori casa.

In Italia si è continuato a investire in comunicazione tv, radio e web per i brand **Maschio, Riunite, Righi e Cavicchioli**, sia nel canale moderno sia in quello del fuori casa. Sul fronte dell’offerta commerciale è stata **rivisitata la linea dei Lambruschi Riunite** per il mercato internazionale e finalizzata la gamma prodotti di **Umberto Cavicchioli e Figli, brand dedicato al canale Horeca**, con

una nuova linea di spumanti e una nuova linea di metodi ancestrali.

Per rispondere alle nuove e diverse esigenze dei consumatori sono stati presentati e proposti sul mercato due prodotti senza alcole: **Maschio Zero e Riunite Zero**, che hanno già visto un forte sviluppo sui mercati internazionali e saranno proposti nel 2025 sul mercato nazionale. Inoltre, sia cantina Albinea Canali e sia Foresteria Cavicchioli sono state protagoniste di numerosi eventi che hanno avuto l'obiettivo di aumentare la conoscenza del brand e di **valorizzare il Lambrusco** e i frizzanti emiliani, apprezzati per la qualità e la tipicità.

Nel corso dell'esercizio appena concluso, la cooperativa ha realizzato **investimenti** nei propri siti produttivi emiliani e veneti per **complessivi 8,5 milioni di euro**, al fine di migliorare la **sostenibilità ambientale e potenziare la capacità produttiva**.

Sono stati aumentati in modo significativo per oltre **7,5 milioni di euro gli investimenti in comunicazione e pubblicità** sui mercati nazionali e internazionali.

Il Gruppo Cantine Riunite & Civ, che comprende la società controllata Gruppo Italiano Vini SpA e le società estere di distribuzione, quali la francese Carniato e la statunitense Frederick Wildman and Sons, **stima di chiudere l'anno 2024** registrando un fatturato consolidato superiore ai **700 milioni di euro**.