12oz rafforza il presidio nel travel e apre a Torino Airport

20241211171809 12oz-teamtorinoairport-1074a429

12oz consolida la presenza nel segmento travel e **apre un nuovo store nella sala imbarchi dell’aeroporto internazionale di Torino**. Così, dopo il temporary store dell'anno scorso, il retail format specializzato nel servizio rapido di bevande coffee&milk based mette radici nell'aerostazione del capoluogo piemontese.

Il locale di **50 mq** (al netto del magazzino) ospita **28 posti a sedere**. L’assortimento dei prodotti è più che completo: oltre alla selezione di **bevande caffeine based calde e fredde** servite in pochi secondi, il menù propone una gamma ad hoc di **prodotti food dolci e salati**, come i donut e i bagel, per rispondere al forte consumo richiesto durante tutto l’arco della giornata. **Tutto pronto per il consumo sul posto e per il to go**, tratto caratterizzante della catena, da permettere alle persone di curiosare tra i negozi della sala imbarchi, fare acquisti o lavorare nelle aree relax in attesa della partenza oppure portare con sé i prodotti da consumare in volo.

«Questo store permanente ci permetterà di servire i nostri prodotti sia ai torinesi in partenza, sia ai turisti che transitano, un pubblico internazionale, in forte crescita, che arriva in occasione dei grandi eventi sportivi e meeting che la città ospita - commenta **David Nathaniel**, fondatore e ceo di 12oz -. *Siamo un **format perfetto per il canale travel** e i suoi alti flussi, e consentiremo agli oltre 4,5 milioni di passeggeri di Torino Airport di essere serviti velocemente, soprattutto nel caso in cui arrivino giusto in tempo per scegliere la loro bevanda prima che l’aereo parta, da portare con sé».*

*«Siamo felici che 12oz abbia aperto un nuovo punto vendita nel nostro aeroporto, perché con la sua proposta saprà **andare incontro alle esigenze dei nostri passeggeri**, in particolare di quelli più giovani e dinamici* - aggiunge **Francesca Soncini**, direttrice commerciale Extra Aviation di Torino Airport -. *Cerchiamo sempre di diversificare l’offerta per soddisfare tutte le esigenze, come quella di un **servizio rapido per i turisti della neve** che arriveranno numerosi nel nostro scalo fin dalle*

prossime settimane».

La nuova location all’interno dello scalo torinese anticipa le **prossime aperture già previste nei primi mesi del 2025** per 12oz, che **continua a crescere** con punti vendita a gestione diretta e in franchising nei centri città, centri commerciali e prossimamente in altre location non convenzionali.