# Culligan: apre il nuovo headquarter a Bologna

20241210154822culligan-bb126f78

Nuova sede per Culligan, l'azienda internazionale specializzata in sistemi di filtrazione dell'acqua, attiva in **90 Paesi** che ha inaugurato il **nuovo headquarter italiano a Bologna**, consolidando la propria strategia di crescita nei settori Horeca, casa e lavoro.

Con un fatturato in Italia di **220 milioni di euro nel 2023, in crescita del 10% rispetto all'anno precedente**, Culligan rafforza cosi' il legame con i centri di imbottigliamento presenti sul territorio nazionale, come quelli di Corsico (MI) e Fossombrone (PU), e la rete di 58 magazzini distribuiti in tutto il Paese. Inoltre, la nuova apertura rappresenta un passo importante per un percorso di affermazione dell'azienda a livello europeo e globale.

**SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E CURA DEL PERSONALE**

Progettato da **Open Project,** la nuova sede prevede la riqualificazione sostenibile di un immobile esistente nella zona fieristica di Bologna, e incarna i valori dell'azienda, quali innovazione, benessere, e responsabilità ambientale, **attraverso soluzioni architettoniche e partiche eco-friendly**, che riducono l'impronta ambientale. Ispirato alla fluidità dell'acqua e caratterizzato da **ampie vetrate trasparenti**, l'ambiente si sviluppa dallo showroom verso le altre aree dell'edificio. Culligan promuove il comfort degli spazi lavorativi attraverso scelte progettuali sul **fronte dell'acustica**, utilizzando divisori fonoassorbenti sui piani di lavoro operativi, pannelli sospesi e un rivestimento a parete che, riducendo il riverbero, migliora la qualità acustica di tutti gli ambienti. Inoltre, tutti gli **arredi riducono l'uso della plastica e sono stati realizzati con materiali riciclati**, in linea con l'impegno per la sostenibilità che si riflette anche nei dettagli: dai dispenser ecologici nelle zone di servizio alla carta certificata FSC, fino alla grande attenzione dedicata alle isole ecologiche per la raccolta differenziata presenti in tutto l'edificio.

La sostenibilità non si declina solo in termini ambientali, ma anche dal punto di vista psicologico. Infatti, **tutti gli ambienti**, dalle aree di focus work agli spazi di relax per la socializzazione, **pongono al centro il benessere psico-fisico delle persone,** a cominciare dalle vetrate trasparenti che

favoriscono l’interazione tra le persone.