Conserve Italia, Jolly Colombani compie 100 anni e lancia l'Amarena Mix

20241205114404jolly100-41df5712

Si è svolto presso il Castello Estense di Ferrara l'evento che ha celebrato i **100 anni di Jolly Colombani**. Fondato a Portomaggiore dal commendatore Giulio Colombani, oggi il brand è di proprietà di Conserve Italia ed è presente nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale al Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Per l'occasione è stata presentata **una nuova referenza in edizione limitata**, **l'Amarena Mix**, contraddistinta dalla veste grafica firmata dall'illustratore Francesco Poroli.

Il Gruppo cooperativo ha tratteggiato la storia del brand sia con la **visita alla Casa Colombani** nel centro di Ferrara, sia con uno **spettacolo teatrale** dedicato alla figura dell'imprenditore e alle sue intuizioni, un'opera a cura di **Alessandro Pasetti**, scrittore e giornalista, e interpretata da **Alessio Di Clemente**, direttore artistico di Blow Up Academy Ferrara e co-direttore di UltraCinema Art Festival Ferrara. L'evento si è concluso con una **cena stellata a cura dello chef Igles Corelli**, originario di Argenta. All'evento è intervenuto, tra autorità e ospiti, anche l'ex campione di pallacanestro **Pierluigi Marzorati**, bandiera del basket italiano e della Pallacanestro Cantù, che con la sua maglia numero 14 ha messo a segno alcune tra le imprese più importanti nella storia del club biancoblù.

*«Nel 1994 il Gruppo cooperativo ha acquisito la società Massalombarda Colombani Spa a cui apparteneva anche il marchio Jolly Colombani, entrato sin da subito a fare parte del nostro grande patrimonio di marchi storici che rappresentano **l'eccellenza del Made in Italy** e promuovono la filiera agricola, in particolare quella ferrarese ed emiliano-romagnola* - ha detto **Maurizio Gardini**, presidente di Conserve Italia -. *Continueremo a investire in innovazione per fare crescere Jolly Colombani, tutt'oggi nel cuore di tanti italiani e in particolare di tanti sportivi che ricordano le **celebri sponsorizzazioni delle squadre di pallacanestro** di Forlì e Cantù».*

I prodotti Jolly Colombani, ancora caratterizzati nei packaging dal **folletto Jolly** ideato e disegnato proprio dal commendatore Colombani, sono presenti **sia nella grande distribuzione organizzata**

che nel canale foodservice (in particolare alberghi, mense e catering) con gamme dedicate ai succhi di frutta nei vari formati (tutti rigorosamente con confezioni eco-sostenibili in poliaccoppiato), polpe e passate di pomodoro, sughi pronti anche con ricette innovative come il ragù vegetale, legumi, mais dolce e piatti pronti come le zuppe.

«L'offerta odierna di Jolly Colombani è in linea con la grande capacità innovativa che questa marca ha saputo rappresentare nei decenni passati con celebri invenzioni come la marmellata di frutta mista ***Uvadòr, la Cotognata e il Minestrone Lampo****, novità che hanno modificato le abitudini di consumo di milioni di famiglie italiane* - ha sottolineato il direttore generale di Conserve Italia, **Pier Paolo Rosetti** -. *La politica di innovazione e valorizzazione che abbiamo portato avanti ha permesso di collocare la marca nel suo posizionamento attuale,* ***attento alla convenienza*** *nei confronti del consumatore* ***senza però rinunciare alla qualità****, all'innovazione e alla filiera. Attualmente i prodotti a marchio Jolly Colombani generano un* ***valore annuale nelle vendite pari a circa 24 milioni di euro****, concentrate al 95% sul mercato italiano e con una crescita molto forte negli ultimi cinque anni (+112%).* ***Il 70% di queste vendite riguarda il canale foodservice****»* conclude il manager.