Coffee Value Assessment, Davide Cobelli spiega i vantaggi del nuovo sistema

20241205100741video2-dc3af913

I **vantaggi** del nuovo sistema Coffee Value Assessment **sono molteplici**. Innanzitutto riprende tutte quelle che erano le piccole debolezze del vecchio sistema, il cupping form 2004. In quel sistema si chiedeva all'assaggiatore di valutare il caffè in tre diverse metodologie contemporaneamente: **la descrittiva, l'affettiva e la discriminatoria**.

In analisi sensoriale in realtà sappiamo che la mente umana non è capace di suddividere contemporaneamente questi tre obiettivi e valutarli in maniera corretta nello stesso momento. Ecco quindi che **il nuovo sistema si basa sulla divisione dei tre claim**. Un altro grande vantaggio è poter **valutare non solo un caffè ritenuto Specialty, ma tutti i caffè, dal peggiore al migliore**. Questo perché **il mondo non è fatto solo di** Specialty, ma anche di caffè che richiedono comunque un'accurata valutazione nella compravendita nel mondo.

Il **sistema è modulabile** e utilizzabile in diverse maniere **durante tutta la filiera, dal farmer fino al consumatore finale**, seppur studiato per i professionisti. Infine vale la pena ricordare che, nonostante sia stato creato dalla Specialty Coffee Association per la specie Arabica, il **sistema non esclude la possibilità di poter valutare altre specie botaniche.**

Questo è **l'insieme di vantaggi** che il Coffee Value Assessment apporta sul mercato, **che guarda al futuro del caffè a livello globale.**