Caffè e profumi: Marco Bazzara premiato ai New Luxury Awards

20241204104823bazzara-c8dec6ff

È andato **a Marco Bazzara** il **premio per il miglior profumo** in occasione dei **New Luxury Awards**. Indetto da una federazione di profumeria francese, il contest ha visto la partecipazione di centinaia di profumi creati da profumieri di ogni Paese che sono stati valutati da una giuria di esperti composta da designer, giornalisti e cultori del mondo del profumo.

Marco è **un profumiere atipico** perché non concorre per nessuna casa profumiera, se non per la sua **azienda famigliare che appartiene però al mondo del caffè**, la **Bazzara**, cosa che rende il profumiere ancora più particolare e lo differenzia dagli altri partecipanti come lui stesso dichiara: *«Pensare un profumo come a una miscela di caffè e viceversa, mi dà modo di esplorare non solo l'aspetto olfattivo della fragranza ma anche il collegamento potenziale a livello gustativo, tattile e aromatico che sta dietro alla sua ideazione. Ecco perché **mi definisco un profumiere multisensoriale**: non limito la valutazione del profumo al semplice aspetto olfattivo ma lo completo in tutte e sue parti, immaginando come tutti i sensi possano venir stimolati nella sua valutazione».*

Le categorie in lizza ai New Luxury Awards erano molteplici tra cui quella degli **studenti e graduati** provenienti da scuole di profumeria, **brand, scented spaces, designer di flaconi** e la più ambita, quella di profumiere, una delle più complesse anche per il numero di partecipanti che in questo caso provenivano da ogni parte del mondo e soprattutto da Paesi dove il fascino per la cosmesi è molto sentito come Stati Uniti, Taiwan, Cipro, Australia e Francia.

In questa cornice internazionale l'Italia è riuscita a distinguersi con un **profumiere polivalente e multisensoriale**. *«Vincere un contest deve essere solo uno stimolo per continuare la ricerca, lo studio e la sperimentazione con riferimento alle tecniche e gli ambiti di applicazione* - afferma **Marco Bazzara** -. *Ora intendo continuare a presentare nuove fragranze ai contest **senza necessariamente avviare una produzione** e sicuramente dare maggior spazio a tutta una serie di servizi su misura presenti nell'offerta della mia accademia di profumeria, **Italian Perfumery Academy**. Dall'anno scorso*

*ho avviato un **progetto dedicato alle coppie di promessi sposi** che desiderano scoprire l'essenza della loro unione attraverso la creazione di un profumo da concretizzare successivamente in una bomboniera e presentarlo il giorno del matrimonio con la guida del profumiere».*