Cattel di nuovo tra le 30 aziende più virtuose nell'area veneziana

20241202120152cattelindex-30ef8139

Anche quest'anno **Cattel** ha conquistato **un posto nella top 30 dei principali player dell'area veneziana**. Con un catalogo di **oltre 8000 referenze** e linee di prodotti a marchio, si riconferma **tra le aziende leader nella distribuzione di prodotti food e non food nel settore Horeca** nel Nord Est d'Italia.

*«Da venticinque anni Cattel si prodiga per essere **un punto di riferimento del settore** e per generare valore in termini di qualità di prodotto e di servizio* - dichiara **Alessandro Bellese**, direttore amministrazione e finanza di Cattel -. *Questo risultato ci inorgoglisce e ci dà una nuova spinta per migliorare ancora».*

Cattel deve il suo successo alla **voglia di innovazione** che spesso l'ha portata a dotarsi di tecnologie avanzate come il **protocollo DYP** (nuova tecnica di ultra-congelamento del pesce, che viene portato rapidamente a bassissime temperature senza che ne vengano alterate le proprietà organolettiche e le caratteristiche nutrizionali una volta scongelato) e **l'app Eshop** che consente agli agenti di disporre di più tempo da dedicare alla clientela e riservarle un accurato servizio consulenziale.
Cattel punta anche a una **selezione minuziosa dei fornitori e a rigorosi controlli della merce**, come confermato dal rinnovo della certificazione **FSSC 22000 per JesolPesca** - tra le private label del gruppo - che di recente ha ampliato l'ufficio commerciale per offrire consulenza specifica e gestire direttamente i clienti, con cui l'azienda cerca di creare una vera e propria partnership. Quest'ultimo è un aspetto particolarmente importante della politica aziendale, attuato anche attraverso **la formazione continua dei propri agenti-consulenti**, visto che a loro l'azienda dedica dei momenti formativi specifici nell'apposito spazio culinario "Incontriamoci in cucina", dove possono toccare con mano la qualità dei prodotti che propongono, le loro caratteristiche e potenzialità.

Ma Cattel è anche **un’azienda del territorio, per il territorio**: numerose le attività organizzate per **restituire alla comunità a cui deve il suo successo parte di ciò che riceve**. Ne sono un esempio le attività di **formazione presso gli istituti alberghieri locali** e il **sostegno alla piattaforma Empethy** attraverso donazioni per gli animali ospiti di un rifugio locale. Senza dimenticare l’impegno che ha visto l’azienda occupata negli ultimi tempi per conseguire la **certificazione per la parità di genere** che conta di ottenere a breve.

Nel 2024 il mercato dei **consumi fuori casa è stato altalenante**, tuttavia Cattel è riuscita a performare bene, raggiungendo i livelli di crescita pre-pandemia. Trend che l’azienda si aspetta di replicare anche nel 2025, **consolidando il dialogo col territorio**, rafforzando la propria presenza nel mondo Horeca, continuando ad adottare una strategia commerciale orientata al concetto di tailor-made e lavorando all’introduzione di **ulteriori innovazioni**, tra cui un nuovo software per la programmazione ottimizzata del carico dei mezzi e delle rotte di consegna.