Autogrill: per 5 startup si aprono le porte dell'F&B Innovation Hub

20241128123028avolta-13fb9a57

Ganiga Innovation, Georadio, Plastiz, Sensei e Simply SFA: sono cinque le startup selezionate per il **progetto Avolta Next** da parte di Autogrill. Ad esse toccherà sviluppare soluzioni e strumenti innovativi con l'obiettivo di **migliorare e rendere più sostenibile l'esperienza di consumo nei punti vendita della catena.**

Le startup che hanno superato la selezione di una prima Call for Ideas, lanciata a dicembre 2023 e che ha visto più di cento richieste provenienti da quattro continenti, si sono quindi **insediate presso l'F&B Innovation Hub, nuovo polo di 220 metri quadri realizzato ad Assago** (MI), all'interno dello storico quartier generale di Autogrill. L'obiettivo è creare una vera e propria community che metterà a punto progetti su tre principali ambiti: **esperienza del consumatore, operations and employee experience e sostenibilità.**

«L'Innovation Hub di Milano è il luogo dove il settore del travel retail può contaminarsi e incontrare progetti che guardano al futuro, grazie al contributo delle startup innovative con cui condividiamo la passione per lo sviluppo e l'eccellenza - ha commentato **Alessandro Benetton**, presidente onorario di Avolta -. ***Innovazione, giovani e sostenibilità*** *sono le direttrici strategiche del nostro Gruppo e sono per questo felice nel constatare come l'esperienza dell'Innovation Hub di Aeroporti di Roma abbia ispirato Avolta nell'avviare una progettualità analoga in un altro settore, a testimonianza di un DNA che vogliamo continuare a diffondere per creare nuovi campioni globali».*

Gli spazi messi a disposizione affiancano la Factory Food Designers, l'incubatore di idee dove nascono i sapori, i prodotti e i concept che Autogrill utilizza nei suoi locali in tutto il mondo, realizzati grazie a una **strategia di ricerca e sviluppo incentrata su qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità e tecnologia**. Inoltre, le startup potranno beneficiare di un finanziamento diretto attraverso un programma di accelerazione, che prevede un percorso di mentorship dedicato, grazie al quale saranno messe a disposizione risorse, competenze e un'esposizione globale per il lancio del

proprio progetto a milioni di viaggiatori in tutto il mondo.

«Riteniamo indispensabile continuare a investire in ricerca & sviluppo attraverso progetti concreti come il F&B Innovation Hub, per valorizzare e supportare i talenti delle startup e per ***costruire un domani sempre più sostenibile sulla rete autostradale*** - ha aggiunto **Xavier Rossinyol**, ceo di Avolta -. *Autogrill ha ridefinito le esperienze di viaggio in autostrada in Italia e nel mondo e in più di un'occasione ho reso omaggio al cuore italiano della nostra azienda globale. Insieme continuiamo il nostro percorso per* ***ridefinire l'esperienza di viaggio sulle autostrade per le generazioni future».***

«Ospitare nel nostro headquarter una community di startup e accompagnarle nei loro percorsi di innovazione significa ***favorire le nuove competenze e la contaminazione tra saperi ed esperienze****, diffondendo la cultura dell'innovazione e stimolando la creatività delle nostre persone, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità dei servizi e la sostenibilità»* ha concluso **Massimiliano Santoro**, ceo Italy F&B di Avolta.

LE STARTUP ENTRATE IN AVOLTA NEXT

GANIGA INNOVATION

Employee Experience - Raccolta Differenziata

Startup che utilizza l'intelligenza artificiale per rivoluzionare la gestione dei rifiuti. Il suo prodotto principale, Hoooly!, è un cestino intelligente che, grazie all'unione tra robotica, AI e Generative AI, separa automaticamente i rifiuti e offre analisi dettagliate per migliorare l'efficienza e la sostenibilità.

GEORADIO

Customer Experience - Entertainment

Loquis è la prima piattaforma gratuita di Travel Podcast, con oltre tre milioni di ascolti, che racconta le storie legate ai luoghi di tutto il mondo. I podcast sono geolocalizzati, suddivisi in canali creati da editori, istituzioni, esperti, e organizzati in categorie per favorire la migliore esperienza di navigazione e ricerca sulla base di posizione e interessi. L'app, gratuita e disponibile in sette lingue, connette le persone con i territori e la loro cultura, promuovendo un nuovo modo di viaggiare, più consapevole e sostenibile.

PLASTIZ

Sustainability - Economia Circolare

Impegnata a combattere l'emergenza dei rifiuti di plastica, Plastiz si dedica al riciclo degli scarti per creare superfici estetiche e funzionali. Utilizza processi di termoformatura, trasformando grandi quantità di materiale plastico in pannelli su misura, ideali per il design d'interni.

SENSEI

Customer Experience - Autonomous Store

Sensei è il principale fornitore europeo di tecnologie per negozi autonomi, la prima azienda tecnologica ad aprire un supermercato completamente autonomo in Brasile e in America Latina, in collaborazione con un partner retail. Grazie a un sistema integrato di telecamere, sensori e algoritmi di intelligenza artificiale, Sensei offre una soluzione completa, sicura e precisa abilitata dall'IA per catturare una serie di metriche del negozio e garantire un'esperienza di acquisto di qualità.

SIMPLY SFA

Customer Experience - Taste Analysis

Pioniere nell'analisi sensoriale, Simply SFA offre una piattaforma avanzata e kit dedicati per condurre test personalizzati per analizzare aspetti come gusto, odore e presentazione visiva dei prodotti. I dati dettagliati sulle preferenze e percezioni dei consumatori aiutano a ottimizzare ricette, processi di produzione, scelta degli ingredienti e valutazione di nuovi prodotti, fornitori e materie prime.