Ristorazione aziendale: a Milano apre BUM, il bar/ristorante con filiera alimentare etica

20241126160000bum3-3f20a6fe

Ha aperto all'interno dei nuovi uffici di Universal Music Italia, **in via Nervesa 21 a Milano, BUM – Buoni Un Mondo**, lo spazio bar/ristorante nato grazie a un progetto della ristorazione aziendale in collaborazione con una realtà milanese del terzo settore. Per l'occasione, il partner di Universal Music Italia è il **Gruppo L'Impronta**, rete no profit composta da un'associazione e quattro cooperative sociali, che opera a Milano sui temi della **disabilità e della fragilità sociale.**

*«Crediamo che BUM Universal rappresenti la scelta di una **visione differente dei servizi di bar e ristorazione in azienda**, che pone sempre in primo piano la qualità degli alimenti e il rapporto con i clienti valorizzando allo stesso tempo il lavoro di persone con disabilità, veri artefici e protagonisti della qualità»,* commenta **Andrea Miotti**, presidente de L'Impronta.

*«Volevo uno spazio bar/ristorante che potesse essere un **luogo di incontro** per i dipendenti e chi avrà l'occasione di visitare i nostri uffici o di fruire dei nostri nuovi recording studios* - aggiunge **Daniele Demartini**, cfo e pic director di Universal Music Italia -. *Insieme a L'Impronta abbiamo costruito insieme il progetto BUM aggiungendo alla necessità primaria (luogo di incontro e ristorazione) **l'opportunità di un aiuto diretto, concreto e soprattutto visibile di persone e lavoratori fragili**. Sono sicuro che questa unione porterà benefici sia a L'Impronta che ai dipendenti Universal».*

Gestito direttamente dal Gruppo l'Impronta, BUM offre la possibilità di **inserire nel mondo del lavoro due giovani con disabilità** in un piccolo team, coordinato da un professionista della ristorazione. Negli anni L'Impronta ha creato a Milano una vera e propria filiera alimentare etica e di prossimità che va dall'agricoltura sociale alla panificazione e dalla pasticceria fino alla ristorazione con l'obiettivo di **inserire al lavoro persone con fragilità.**

BUM, che si trova al decimo piano della nuova sede di Universal Music Italia con una vista a 360 gradi sul capoluogo lombardo, propone dunque prodotti di questa filiera come **croissant, biscotti artigianali, torte, snack salati, nettari di frutta, confetture e piatti caldi** con utilizzo anche di verdure fresche e sughi provenienti dall'attività agricola.